

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanta, Susila. (2019). *Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey Sebagai Instrumen Penelitian Hukum Empiris*. Administrative Law & Governance Journal. Volume 2 Issue 4
- Arora, R. (2017). *Analysing The Effect Of Brand Ambassador On Purchase Decision And Consumer Behavior Of The Telecom Sector*. IJARRIE-ISSN
- David, E.R., dkk. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. Jurnal Risalah Vol. VI, No. 1.
- Hamidati, A. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo
- Herliani, L. (2015). *Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda)*, eJournal Ilmu Komunikasi vol. 3, No. 4
- Ibrahim. (2014). *Kecerdasan Komunikasi Seni Berkomunikasi Kepada Publik Cetak Kelima*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Kertamukti, R. (2015). *Strategi Kreatif dalam Penelitian: Konsep Pesan, Media Branding, Anggran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson
- Kriyantono, R. (2012). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Pranada Media Group
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktik Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran Cetak Ke-7*. Jakarta: Kencana

- Lea-Greenwood, G. (2012). *Fashion Marketing Communicaton*. USA: Wiley
- Mardiani, A.S. & Wardhana, A. (2018). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen Bandung Kunafe Cake*. e-Proceeding of Management
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Mustari. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Munawwaroh, P.R. (2017). *Pengaruh Terpaan Media Pada Akun Instagram @Exploresiak Terhadap Minat Kunjungan Wisata Ke Siak Sri Indrapura*. Jurnal Risalah Vol. 5
- Muslim. (2015). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi*. Wahana, Vol. 1, No. 10
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Ningrum, N.S. (2016). *Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Minat Beli Konsumen MD Clinic By Lazeta*. Bisnis dan Iptek Jurnal
- Priyatno, D. (2009). *Belajar Olah Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Priyatno, D. (2009). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Priyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Revisi*. Surabaya: Zifatama Publishing
- Rakhmat, J. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Contoh Analisis Statistik*. Bandung: Rosdakarya
- Raswen, R.N. (2019). *Pengaruh Brand Ambassador BLACKPINK Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswa di UIN Suska Riau*. JOM FISIP
- Rustan, A.S & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Deepublish

- Ronda, A.M. (2018). *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi*. Tangerang: Indigo
- Santoso, S. (2010). *Statistik Multivariat Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Siyoto, S. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian Cetakan Ke-1*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jambi dan Pekanbaru: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan Ke-26*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Dan R&D Cetakan ke 23*. Jambi dan Pekanbaru: Alfabeta
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jakarta: Alfabeta
- Setiyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Plus Tren Terkini Tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing Dan E-Marketing*. Yogyakarta: Andi
- Somad, R. & Priansa, D.J. (2014). *Manajemen Komunikasi Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Bandung: Alfabeta
- TEMPO.CO. (2019). Seminggu Dirilis, Mie Sedaap Goreng Korean Spicy Chicken Sold Out di Pasaran. diakses 4 Maret 2020 dari <https://inforial.tempo.co/info/1001375/seminggu-dirilis-mie-sedaap-goreng-korean-spicy-chicken-sold-out-di-pasaran>
- Top Brand Award. (2020). Top Brand Index Fase 1 2020 Kategori Makanan dan Minuman Mie Instan Dalam Kemasan Bag. Diakses pada 30 Juli 2020 dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2020

Usman, et. all. (2011). *Metodologi Penelitian Sosial (Edisi 2)*. Jakarta: Bumi Aksara

Wings Corp. (2020). Instant Noodle: Mie Sedaap. diakses 30 Mei 2020 dari https://www.wingscorp.com/content/product/product_detail.php?b=4&h=1&c=22&l=1&m=63

Yusinia, R. & Maulida, R. (2015). *Pengaruh Gita Gutawa Sebagai Brand Ambassador Pond's Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Mahasiswi Universitas TELKOM Jurusan D3 Manajemen Pemasaran)*. Ecodemica

Youtube. (2019). Mie Sedaap: Mie Sedaap Korean Spicy Chicken x Siwon, Cobain Pedasnya. diakses 6 Maret 2020 dari <https://www.youtube.com/watch?v=VjwETptvzaw>



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds