

STRATEGI KAMPANYE KOMUNITAS *PLUS SIZE* UNTUK MEMBANGUN KESADARAN MASYARAKAT TERKAIT *BODY SHAMING*

ABSTRAK

Abstract: *Body shaming or commenting on the physical other people with the aim of hurting others can have a negative impact on the mental and physical health of the sufferer. The purpose of this study to determine the Plus Size community campaign strategy in increasing public awareness of body shaming. Theory used in this research is Planned Behavior Theory and Ostergaard campaign model. This study uses a postpositivistic paradigm with a qualitative approach. Researchers used interview and observation as data collection techniques in this research. Research data processed using Miles and Huberman analysis and using source triangulation as a validity technique. The results of this study found that the Jabodetabek Plus Size community campaign strategy used Instagram social media and develop interests and talents. Campaign strategy Plus Size Jabodetabek community has been well received by the community, the message delivered is able to make people aware of body shaming and change people's behavior.*

Keywords: *activist, behavior, body shaming, campaign strategy.*

Abstrak: *Perilaku body shaming atau mengomentari bentuk fisik orang lain dengan tujuan untuk menyakiti orang lain dapat menimbulkan dampak buruk bagi kesehatan mental maupun fisik penderitanya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui strategi kampanye komunitas Plus Size dalam meningkatkan kesadaran masyarakat tentang perilaku body shaming. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Perilaku Terencana dan model kampanye Ostergaard. Penelitian ini menggunakan paradigma postpositivistik dengan pendekatan kualitatif. Peneliti menggunakan teknik wawancara dan observasi sebagai teknik pengumpulan data dalam riset ini. Data penelitian diolah dengan teknik analisis Miles dan Huberman serta menggunakan Teknik Triangulasi sumber sebagai teknik keabsahan. Hasil penelitian ini menemukan bahwa strategi kampanye komunitas Plus Size Jabodetabek menggunakan media sosial instagram serta membuat kegiatan untuk mengembangkan minat dan bakat. Strategi kampanye yang digunakan komunitas Plus Size Jabodetabek dalam menyampaikan pesan berhasil diterima dengan baik oleh masyarakat, pesan yang disampaikan mampu menyadarkan masyarakat tentang perilaku body shaming dan merubah perilaku masyarakat.*

Kata kunci: *aktivis, body shaming, perilaku, strategi kampanye.*