

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL DALAM .....   | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                                   | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI .....                            | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....                         | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....             | v    |
| ABSTRAK .....   | vi   |
| KATA PENGANTAR .....  | vii  |
| DAFTAR ISI.....   | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....   | xiii |
| DAFTAR TABEL.....   | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....  | xv   |
| <br>  |      |
| BAB 1 PENDAHULUAN   |      |
| 1.1 Latar Belakang .....  | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....  | 6    |
| 1.3 Batasan Masalah.....  | 6    |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                                       | 6    |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                                      | 6    |
| 1.6 Sistematika Penelitian .....                                  | 7    |
| <br>  |      |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA  |      |
| 2.1 Landasan Teori.....   | 8    |
| 2.1.1 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behaviour)..... | 8    |
| 2.2 Landasan Konsep .....   | 9    |
| 2.2.1 Strategi Kampanye .....                                     | 9    |
| 2.2.2 Kampanye .....  | 10   |
| 2.2.3 Model Kampanye Ostergaard .....                             | 16   |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.4 Komunitas .....  | 17 |
| 2.2.5 Body Shaming/body shame.....                                       | 20 |
| 2.3 Studi Penelitian Terdahulu .....                                     | 23 |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....  | 30 |
| <br>   |    |
| <b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>                                       |    |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....  | 33 |
| 3.2 Pendekatan Penelitian .....  | 34 |
| 3.3 Metode Penelitian.....   | 35 |
| 3.4 Jenis Penelitian.....  | 36 |
| 3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                                    | 37 |
| 3.5.1 Lokasi Penelitian.....   | 37 |
| 3.5.2 Waktu Penelitian .....   | 37 |
| 3.6 Pemilihan Informan Penelitian.....                                   | 38 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data.....   | 39 |
| 3.8 Teknik Analisis Data.....  | 41 |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data .....  | 42 |
| <br>   |    |
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>  |    |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....                                 | 46 |
| 4.1.1 Sejarah Komunitas Plus Size Jabodetabek.....                       | 46 |
| 4.1.2 Struktur Organisasi Komunitas Plus Size Jabodetabek .....          | 47 |
| 4.2 Profil Informan.....   | 48 |
| 4.3 Hasil Penelitian .....   | 52 |
| 4.3.1 Strategi Kampanye Stop Body Shaming oleh komunitas Plus Size ..... | 52 |
| 4.3.2 Model Kampanye yang dilakukan Komunitas PSJ.....                   | 57 |
| 4.3.3 Hambatan dalam Kampanye .....                                      | 58 |
| 4.3.4 Upaya dalam mengatasi Hambatan.....                                | 60 |
| 4.3.5 Pendapat Pengikut akun Instagram Komunitas PSJ.....                | 62 |

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 4.4 Pembahasan.....         | 65 |
| 4.4.1 Triangulasi.....      | 68 |
| <br>                        |    |
| <b>BAB 5 KESIMPULAN</b>     |    |
| 5.1 Simpulan .....          | 70 |
| 5.2 Saran.....              | 71 |
| 5.2.1 Saran Akademis .....  | 71 |
| 5.2.2 Saran Praktis .....   | 71 |
| <br>                        |    |
| DAFTAR PUSTAKA .....        | 73 |
| RIWAYAT HIDUP PENULIS ..... | 75 |
| <br>                        |    |
| LAMPIRAN                    |    |

