

STRATEGI PENYIAR PROGRAM BANG JAMAL RADIO ELGANGGA 100.3 FM DALAM MEMPERTAHANKAN PENDENGAR

ABSTRAK

Abstract: Strategy is a way to achieve organizational goals in mission implementation. Listener retention strategies used in broadcasting to gain listener sympathy. The aim of this study was to determine the strategy of the announcer of the Bang Jamal program at Radio Elgangga in retaining their listeners. This research uses Susan Tyler Eastman's theory to retain the listener strategy as an appropriate strategy for this research. This research used a Post-Positivist paradigm with a descriptive qualitative research approach and a case study method. Data collection techniques used observation, interviews and documentation. The results of this study indicate that two Bang Jamal announcer have a distinctive characteristic, namely the Betawi accent, where the male announcer with the Bekasi village accent and the female announcer use the Bekasi city accent as a millennial child with a rich and fierce figure.

Keywords: announcer strategy, bang jamal program, listener retention strategy.

Abstrak : Strategi adalah cara untuk mencapai tujuan organisasi dalam pelaksanaan misi. Strategi mempertahankan pendengar yang digunakan dalam penyiaran untuk mendapatkan simpati pendengar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi penyiar program Bang Jamal yang dilakukan di Radio Elgangga dalam mempertahankan pendengar. Penelitian menggunakan teori Susan Tyler Eastman strategi mempertahankan pendengar sebagai strategi yang tepat untuk penelitian ini. Penelitian menggunakan paradigma Post-Positivistik dengan pendekatan penelitian kualitatif deskriptif dan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan dua penyiar bang jamal mempunyai ciri khas yakni berlogat betawi, dimana penyiar pria menggunakan logat Bekasi kampung dan penyiar wanita menggunakan logat Bekasi kota sebagai anak milenial dengan sosok yang kaya dan galak.

Kata kunci: strategi penyiar, program bang jamal, strategi mempertahankan pendengar.