

## DAFTAR PUSTAKA

- Bakhtiar,S. (2006). *Cara Gampang Jadi Penyiar Radio*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas
- Cangara, H.(2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2014). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dr. M. Sobry Sutikno, (2009) . *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Prospect.
- Eastman, Susan Tyler. (1984). *Broadcast/Cable Programming: strategi and practices*. California: Wadsworth Publishing Company.
- Fanani, B. (2013). *Buku Pintar Menjadi MC, Pidato, Penyiar Radio & Televisi*. Yogyakarta: Araska.
- Margomo, I. (2017). *Menjadi Broadcaster Radio*. Surabaya: Garuda Mas Sejahtera.
- Morissan. (2009). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Preenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: konsep-konsep kunci*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Martono, N. (2015). *Metode Penelitian Sosial: konsep-konsep kunci*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ningrum. F. (2007). *Sukses menjadi penyiar, scriptwriter, dan reporter*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rangkuti. F. (2013). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.

- Sugiyono (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Pujileksono, S. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Intrans Publishing.
- Puspita Y.R (2014). *Cara Praktis Belajar Pidato, MC, dan Penyiar Radio*. Yogyakarta: Notebook.
- Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M. (2016). *Komunikasi massa*. Jakarta: PT Grasindo.
- Romli, A. (2010). *Broadcasting Journalism*. Bandung: Nuansa.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Vol 3. Bandung: Alfabeta.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka cipta.
- Sugiarto. (2015). *menyusun proposal penelitian kualitatif: skripsi dan tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka cipta.
- Syamsul, A dan M. Romli. (2017). *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung: Nuasa Cendekia.
- Yin K. Robert. (2008). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Yulia Winda. (2010). *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: C.V Andi offset.
- Zulfikar, Nyoman Budiantara. (2014). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.

**Jurnal :**

Kudratullah, A. K. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Siaran swasta Kota Bandung (Studi Kasus Komunikasi Pemasaran Ardan Group Bandung Dalam Menjaring Pengiklan)*. Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi dan Humaniora, Vol 6, No.1.

Razali, G., & Putri, D. P. (2020). *Manajemen Penyiaran Radio Dalam Menghadapi Persaingan Media di Era Digital Pada Industri Prnyiaran (Studi Kasus pada Radio Smartfm 101.8 Pekanbaru)*. Jurnal Akrab Juara, Vol 5, No.2.

Sylvatri, H. D., Safitri, R., & Wulandari, M. P. (2019). *Strategi Kosmonita Malang Untuk Mengoptimalisasi Konten Program Perempuan Dalam Mempertahankan Positioning Sebagai Radio Bersegmen Perempuan*. Jurnal Nomosleca, Vol 5, No.1.

Margaret, S. A. (2015). An Evaluation of Radio Audience Satisfaction with Programming on Inspiration 92.3 FM, Lagos. *International Journal of Research*, 99.

**Internet :**

<https://www.facebook.com/Elgangga100.3fmbekasi/> (Diakses 18 April 2020)

<https://www.instagram.com/elganggafm/> (Diakses 12 Juni 2020)

[https://twitter.com/ElganggaFM?ref\\_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor](https://twitter.com/ElganggaFM?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Eauthor) (Diakses 18 Juni 2020)