

# ANALISIS RESEPSI KOMUNITAS CEBERUS MENGENAI MODIFIKASI DALAM KONTEN “SEBERAPA MAHAL MODIFIKASI LO?” DI KANAL YOUTUBE LAYZ MOTOR

## ABSTRAK

***Abstract:** Modification of motorcycles "hedon" or modifications that spend money exceeding the price of the motorcycle itself is a trend among bikers in Indonesia. Layz Motor as a trader that sells various imported parts often uploads videos of the work of modifying a customer's motorcycle to the Youtube channel so that many bikers see the video. Receiving messages about the modification "hedon" also has a different meaning for members of the Ceberus motorcycle community (CBR Kaskus). The theory used in this research is encoding-decoding theory. This study uses audience analysis with three categories; Hegemony-Dominant, Negotiations, and Opposition. This research is a qualitative research with in-depth interview data collection techniques. From interviews with seven scenes of motorcycle parts replacement, the five informants have their respective views. One informant is in a dominant position of hegemony, three informants are in a negotiating position, one informant is in an opposition position*

***Keywords:** audience reception analysis, encoding-decoding, ceberus, modification, hedon*

***Abstrak:** Modifikasi sepeda motor "hedon" atau modifikasi yang menghabiskan uang melebihi harga sepeda motornya itu sendiri menjadi trend di kalangan bikers di Indonesia. Layz Motor sebagai pedagang yang menjual berbagai parts impor sering mengunggah video hasil pekerjaan modifikasi sepeda motor customer ke kanal Youtube sehingga banyak bikers yang melihat video tersebut. Penerimaan pesan mengenai modifikasi "hedon" juga memiliki pemaknaan yang berbeda bagi anggota komunitas sepeda motor Ceberus (CBR Kaskus). Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori encoding-decoding. Penelitian ini menggunakan analisis khalayak dengan tiga kategori; Hegemoni-Dominan, Negosiasi, dan Oposisi. Penelitian ini merupakan penelitian Kualitatif dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam. Dari hasil wawancara dengan memperlihatkan tujuh adegan penggantian parts sepeda motor, kelima informan memiliki pandangannya masing-masing.. Satu informan berada di posisi dominan hegemoni, tiga informan berada di posisi negosiasi, satu informan berada di posisi oposisi.*

***Kata kunci:** analisis resepsi khalayak, encoding-decoding, ceberus, modifikasi, hedon*