

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Baran, S. J., & Davis, D. K. (2015). *Teori Komunikasi Massa : Dasar, Pergolakan, Masa Depan*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Chaney, D. (1996). *Lifestyles: Sebuah Pengantar Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Gunawan, I. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hamid, F., & Budianto, H. (2016). *Ilmu Komunikasi: Sekarang Dan Tantangan Masa Depan*. Jakarta: Kencana.
- Ibrahim, I. S. (2011). *Kritik Budaya Komunikasi: Budaya, Media, dan Gaya Hidup dalam Proses Demokratisasi di Indonesia*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morrisan. (2014). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, R. (2013). *Cybermedia*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta.
- Nasrullah, R. (2016). *Teori Dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ruslan, R. (2010). *Metode Penelitian: Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- West, R., & Turner, L. H. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis Dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Jurnal:

- Andal, H. G., Dela Cruz, J. A., & Rivera, R. Y. (2015). Reception Analysis On Choose Philippines Facebook Page. *LPU Laguna Journal Of Arts and Sciences*, 95-115.

- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram. *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 259-272.
- Ghassani, A., & Nugroho, C. (2018). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Manajemen Maranatha, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kriste Maranatha*, 127,134.
- Imanto, T. (2014). Proses Visualisasi Modifikasi Motor. *Inosains Vol.9 No.2*, 92-106.
- Kartinawati, E. (2015). Hedonisme Dalam Iklan Remaja (Analisis Isi Media Tentang Gaya Hidup Hedonis Dalam Iklan Seri Yamaha New Mio M3 125 Blue Core. *Komunikatif: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 16-32.
- Pramudi, R. Y. (2015). PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMTIF DAN KELOMPOK REFERENSI. *JOURNAL of RESEARCH in ECONOMICS and MANAGEMENT*, 280-301.
- Sari, A. K., & Hariyanto, D. (2016). Analisis Resepsi Pejabat Publik Terhadap Program Update Pagi SBO TV. *KANAL (Jurnal Ilmu Komunikasi)*, 107-120.
- Sudarsih, S. (2011). Konsep Hedonisme Epikuros Dan Situasi Indonesia Masa Kini. *Jurnal Ilmiah Kajian Humaniora Vol.14 (1)*.

Internet :

- Fauzan, Mohamad. (2020). <https://www.youtube.com/channel/UCnjJY2YqRWnNWz5gOAcft6g> (Diakses pada tanggal 20 Februari 2020)
- Kemp, Simon . (2019). *Digital in 2019*. <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>. (Diakses pada tanggal 20 Februari 2020)
- Layz Motor. (2020). Ketika Adiknya Lebih Hedon! Komparasi Harga Modifikasi Honda CBR250RR Terhedon! <https://www.youtube.com/watch?v=LIW5RAoWB8I&t=3https://www.youtube.com/watch?v=LIW5RAoWB8I&t=367s67s>. (Diakses pada tanggal 20 Februari 2020)