

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademik.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial di Media Massa	7
2.2 Landasan Konsep	10
2.2.1 Semiotika	10
2.2.2 Semiotika Ferdinand de Saussure	12
2.2.3 Film sebagai Media Massa.....	14

2.2.4	Budaya Batak Toba.....	16
2.3	Studi Penelitian Pendahulu	27
2.4	Kerangka Pemikiran.....	34
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN		
3.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Pendekatan Penelitian	36
3.3	Metode Penelitian.....	38
3.4	Bahan Penelitian.....	39
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data.....	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.1.1	Stay Connected Media	50
4.1.2	Film Pariban Idola dari Tanah Jawa	51
4.2	<i>Scene</i> Objek Penelitian.....	54
4.3	Pembahasan.....	105
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	112
5.2	Saran.....	113
DAFTAR PUSTAKA		115
RIWAYAT HIDUP PENULIS		119