

**SKRIPSI**

***REBEL TOGETHER* SEBAGAI STRATEGI  
KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL  
MADFORMAKEUP DI TENGAH PANDEMI COVID 19**



**Disusun Oleh:**

**INDRI JULIANTI**

**2016102522**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA**

**2020**