

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Batasan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
1.5.1. Manfaat Teoritis.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis	6
1.6. Sistematika Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Konsep.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi	8
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	8
2.1.3 Tujuan Komunikasi Pemasaran	9
2.1.4 Strategi Komunikasi.....	9
2.1.4.1 Pengertian Strategi.....	9

2.1.4.2	Pengertian Strategi Komunikasi	10
2.1.4.3	Strategi Pemasaran	10
2.1.5	<i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	11
2.1.5.1	Pengertian IMC	11
2.1.5.2	Konsep IMC	12
2.1.6	<i>E. Marketing</i>	13
2.1.7	<i>Customer Engagement</i>	14
2.2	Penelitian Terdahulu	14
2.3	Kerangka Berpikir	24
BAB 3 METODE PENELITIAN		25
3.1	Paradigma Penelitian	25
3.2	Metode Penelitian	26
3.3	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	26
3.4	Teknik Pemilihan Informan	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.7	Teknik Keabsahan Data	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	31
4.1.1	Profil Madformakeup.....	31
4.1.2	Visi dan Misi Madformakeup	31
4.1.3	Produk Madformakeup.....	32
4.1.4	Logo dan Slogan Madformakeup.....	34
4.1.5	Struktur Organisasi.....	34
4.1.6	Profil Informan.....	35
4.1.7	Program Madformakeup.....	36
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Hasil Observasi	38
4.2.2	Hasil Wawancara	40
4.2.3	Dokumentasi	58
4.3	Pembahasan.....	63
4.3.1	Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Madformakeup	63
4.3.2	Komunikasi dalam Strategi Pemasaran	69

4.3.3	Integrated Marketing Communication (IMC).....	73
4.3.4	Customer Engagement	87
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		92
5.1	Simpulan	92
5.2	Saran	93
5.2.1	Saran Praktis	93
5.2.2	Saran Teoritis	94
DAFTAR PUSTAKA		95
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		97
LAMPIRAN		

