

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan	10

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Stimulus Respons (S-R).....	11
2.2 Landasan Konsep	13
2.2.1 Isu dan Manajemen Isu	13

2.2.2 Plagiarisme	14
2.2.2.1 Jenis-jenis Plagiarisme	15
2.2.3 Desain.....	16
2.2.3.1 Hak Desain Industri	17
2.2.4 <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	18
2.2.5 Fungsi PR	21
2.2.5.1 Tujuan PR.....	22
2.2.6 Media Baru.....	22
2.2.6.1 <i>Cyber PR</i>	23
2.2.6.2 Media Sosial Instagram.....	24
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Berpikir.....	24
2.5 Hipotesis Penelitian.....	31

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.3 Definisi Operasional.....	33
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.5 Teknik Penarikan Populasi dan Sampel.....	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6.1 Skala Likert	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	41
3.7.2 Uji Regresi Linier Sederhana	41
3.8 Teknik Keabsahan Data	42
3.8.1 <i>Pre-test</i>	42
3.8.2 <i>Main Test</i>	42
3.8.3 Uji Validitas	43

3.8.4 Uji Reliabilitas	44
3.8.5 Koefisien Determinasi.....	45
3.8.6 Uji-T.....	45

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian	47
4.1.1 Erigo.....	47
4.1.2 Gambaran Umum <i>Commenters</i> Instagram @erigostore	48
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 <i>Pre-test</i>	50
4.2.1.1 Hasil Uji Validitas <i>Pre-test</i>	50
4.2.1.1.1 Hasil Uji Validitas Isu Plagiarisme Desain.....	50
4.2.1.1.2 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	53
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Pre-test</i>	54
4.2.2 <i>Main Test</i>	55
4.2.2.1 Hasil Uji Validitas <i>Main Test</i>	55
4.2.2.1.1 Hasil Uji Validitas Isu Plagiarisme Desain.....	56
4.2.2.2 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	58
4.2.2.2 Hasil Uji Reliabilitas <i>Main Test</i>	60
4.2.3 Hasil Kuesioner.....	61
4.2.3.1 Karakteristik Responden	61
4.2.3.1.1 Jenis Kelamin Responden	69
4.2.4 Hasil Kuesioner Variabel Isu Plagiarisme Desain (X).....	63
4.2.5 Hasil Kuesioner Variabel <i>Brand Image</i> (Y)	72
4.2.5.1 Analisis Korelasi	80
4.2.5.2 Uji Regresi Linier Sederhana	81
4.2.5.3 Uji Koefisien Determinasi.....	83
4.2.5.4 Uji-T.....	84
4.2.6 Hipotesis.....	84

4.3 Pembahasan.....	85
---------------------	----

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	89
----------------------	----

5.2 Saran.....	90
----------------	----

5.2.1 Saran Akademis	90
----------------------------	----

5.2.2 Saran Praktis.....	90
--------------------------	----

DAFTAR PUSTAKA	91
----------------------	----

RIWAYAT HIDUP	94
---------------------	----

LAMPIRAN

