

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM .....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.5.1 Manfaat Akademis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis .....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori .....	8
2.1.1 Tradisi Komunikasi .....	8
2.1.2 Teori S-O-R (S-O-R Theory).....	8
2.2 Landasan Konsep .....	10
2.2.1 Media Baru.....	11
2.2.2 Kampanye .....	17

2.2.3 Penggalangan Dana Online ( <i>Crowdfunding</i> ) .....	10
2.2.4 Media Sosial .....	13
2.2.5 Twitter .....	18
2.2.6 Minat .....	13
2.3 Studi Penelitian Terdahulu .....	22
2.4 Kerangka Pemikiran .....	23
2.5 Hipotesis Penelitian .....	23

### BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian .....	25
3.2 Pendekatan Penelitian .....	26
3.3 Metode Penelitian .....	27
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	27
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	29
3.6 Teknik Pemilihan Populasi dan Sampel .....	29
3.6.1 Populasi .....	29
3.6.2 Sampel .....	30
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.7.1 Data Primer .....	32
3.7.1.1 Skala Likert .....	32
3.7.2 Data Sekunder .....	33
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	33
3.8.1 Uji Validitas .....	33
3.8.2 Uji Reliabilitas .....	34
3.9 Teknik Analisis Data .....	34
3.9.1 Koefisien Korelasi .....	35
3.9.2 Regresi Linear Sederhana .....	35

### BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	37
4.1.1 Kampanye Konser Musik .....	37
4.1.2 <i>Followers</i> Akun Twitter @kitabisacom .....	39
4.2 Hasil Penelitian .....	41
4.2.1 <i>Pre-test</i> .....	41

4.2.1.1 Uji Validitas .....	41
4.2.1.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel X Kampanye .....	41
4.2.1.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y Minat Berdonasi .....	43
4.2.1.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
4.2.2 Hasil Kuesioner .....	47
4.2.2.1 Karakteristik Responden .....	47
4.2.2.2 Hasil Kuesioner Variabel X .....	49
4.2.2.3 Hasil Kuesioner Variabel Y .....	55
4.2.3 Uji Hipotesis.....	62
4.2.3.1 Analisis Korelasi .....	62
4.2.3.2 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	63
4.2.3.3 Uji Koefisien Determinasi.....	65
4.2.3.4 Uji T .....	65
4.2.4 Hipotesis.....	66
4.3 Pembahasan.....	66
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	70
5.2.1 Saran Akademis .....	70
5.2.1 Saran Praktis.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	71
RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	76
LAMPIRAN	