

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identifikasi, dan Modal Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Asdi Mahasatya.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenada Media.
- Cangara, H. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Canon, J. P., Perreault, W. D., Jr., McCarthy, E. J. (2009). *Pemasaran Dasar, Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global*. Jakarta: Salemba Empat.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles: Sage Publications.
- Gregory, A. (2001). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Hansen, J. C., Stevic, R. R., & Warner, R. W. (1982). *Counseling: Theory and process* (Vol. 23). Allyn & Bacon.
- Husein, U. (2012). *Manajemen Reset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Lawton, K. & marom. (2013). *The Crowdfunding Revolution: How to Raise Venture Capital Using Social Media*. USA.
- Littlejohn, S. W. & Foss, K. A. (2009). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Liliweri. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish.
- Ristek. (2009). *Sains & Teknologi 2 Berbagai Ide Untuk Menjawab Tantangan & Kebutuhan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rohim, S. (2016). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Safaria, T. (2005) . *Interpersonal Intelligence*. Yogyakarta : Amara Books.
- Sawyer, & Williams. (2013). *Using Information Technology: Pengenalan Praktis Dunia Komputer dan komunikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Siapera, E. (2012). *Understanding New Media*. London: Sage Publications.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Spreng, McKinnon, Mar, & Levine. (2009). *The Toronto Empathy Questionnaire. Scale Development and Initial Validation of a Factor-Analytic Solution to Multiple Empathy*. *NBCI Resources*, 91(1), 62.
- Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2011), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.

- Suciati. (2017). *Teori Komunikasi: Dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wasiaturrahma, *et al.* (2019). *Fintech dan Prospek Bisnis Koperasi Syariah*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Wheat, R. E., Wang, Y., Byrnes, J. E., & Ranganathan, J. (2013). *Raising money for scientific research through crowdfunding. Trends in ecology & evolution, 28(2)*.

