

SKRIPSI

**PERAN *PERSONAL SELLING* DALAM MENJALIN
HUBUNGAN DENGAN PELANGGAN PADA BISNIS
PROPERTI**



Disusun Oleh:

LIMANDA MAGDALENA

2016102261

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FALKULTAS INDUSTRI KREATIF

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

2020