

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktik.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teoritis	7
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial Di Media Massa.....	7
2.2 Landasan Konseptual.....	10
2.2.1 Sosok Anak.....	10
2.2.2 Film dan Komunikasi Massa	19
2.2.3 Semiotika dan Semiologi.....	25
2.3 Studi Penelitian Terdahulu	30
2.4 Kerangka Berpikir	38
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma	39
3.2 Metode Penelitian	40

3.2.1	Pendekatan Penelitian.....	40
3.2.2	Jenis Penelitian	40
3.3	Bahan Penelitian	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.5	Teknik Analisis Data	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1	Paramount Pictures	47
4.1.2	Film Animasi “Wonder Park”	48
4.1.3	Daftar Pemain	48
4.2	Hasil Penelitian.....	56
4.2.1	Pemaknaan <i>Sign, Object, dan Interpretant</i>	56
4.2.2	Pemaknaan <i>Icon, Index, dan Symbol</i>	56
4.3	Pembahasan	89
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		95
5.1	Simpulan.....	95
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....		98
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....		102