

### Daftar Pustaka

- Budiman, Ahmad. (2020). Pengawasan Layanan Siaran Video On Demand. *Jurnal Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI*. Vol. XII, No. 3. Hal 26.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang. Gunung Samudra.
- Dirgantara, Yuana Agus. (2012). *Pelangi Bahasa Sastra dan Budaya Indonesia: Kumpulan Apresiasi dan Tanggapan*. Yogyakarta. Garudhawaca Digital Book dan POD.
- Fathurizki, A, & Malau, R.M.U. (2018). Pornografi Dalam Film: Analisis Resepsi Film “Men, Women & Children”. *ProTVF Jurnal Kajian Televisi dan Film*. 2(1).
- Fitrah, Muh dan Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian (Penelitian kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus)*. Jawa Barat. CV Jejak.
- Ida, Rachma. (2014). *Metode Penelitian: Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Indriyati, Rias Fitriana. (2011). *Politik dan Grafiti*. Yogyakarta. Departemen Politik dan Pemerintahan, UGM.
- Kusrianto, Adi. (2013). *Pengantar Tipografi*. Jakarta. PT.Alex Media Komputindo.
- Liliwari, Alo. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta. Kencana.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Jawa Timur. Zifatama Publisher.
- Meilasari, S.H, & Wahid, U. (2020). Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics “Long Lasting Lipstic Feel The Color”. *Journal Komunikasi Bina Sarana Informatika*. 11(1).
- Lestari, A.P. (2017). Penonton Anak Dan Remaja Terkait Program Acara Indonesian Idol Junior 2016: Studi Resepsi Pada Kontestan Anak Yang Menyanyikan Lagu-Lagu Orang Dewasa. *THE MESSENGER* 9(1).
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta. Kencana.
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (CyberMedia)*. Jakarta. Prenadamedia Group.
- Ponirin dan Lukitaningsih. (2019). *Sosiologi*. Sumatera Utara. Yayasan Kita Menulis. Potensi Wisata Daerah. Surabaya. CV Jakat Publishing.
- Prihati. (2018). *Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata dalam Pengembangan Potensi Wisata Daerah*. Surabaya. CV Jakat Publishing.

- Pujileksono, Sugeng. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang. Intrans Publishing.
- Rauch, S. (2017). "The Fundamental Truths of the Film Remain": Researching Individual Reception of Holocaust Film. *FQS: Forum Qualitative Social Research* 18(2).
- Romli, Khomsahrial. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta. PT Grasindo.
- Rukajat, Ajat. (2019). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Rustan, Ahmad Sultra dan Hakki, Nurhakki. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Sanjaya, Wina dan Budimanjaya, Andi. (2017). *Paradigma Baru Mengajar*. Jakarta. KENCANA.
- Siregar, Amelia Zuliyanti dan Harahap, Nurlia. (2019). *Strategi dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah dan Publikasi*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Siswandi, Aryatmono. (2019). *Gosis Pengawas Bus dan Pemburu Belalang Menggapai Cinta dan Harapan*. Yogyakarta. CV Budi Utama.
- Sugiarto, Eko. (2015). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan tesis*. Yogyakarta. Suaka Media.
- Sugihartati, Rahma. (2014). *Perkembangan Masyarakat Informasi & Teori Sosial Kontemporer*. Jakarta. Kencana / prenadamedia group.
- Tosepu, Yusrin Ahmad. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik di Dunia Virtual)*. Surabaya. CV. Jakad Publishing.
- Toyib, Yusid dan Nugroho, Riant. (2018). *TRANSFORMASI PUBLIC PRIVATE PARTNERSHIP INDONESIA*. Jakarta. Elex Media Komputindo.
- Wahyuni, Hermin Indah. (2013). *Kebijakan Media Baru Di Indonesia*. Yogyakarta. GADJAH MADA UNIVERSITY PRESS.
- Wirawan, I.B. (2012). *TEORI-TEORI SOSIAL DALAM TIGA PARADIGMA*. Jakarta. PRENADAMEDIA GROUP.