

**PERAN BUDAYA ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN
PRODUKTIVITAS KARYAWAN PERUSAHAAN *ONLINE SHOP*
HAMJEANSKU**

ABSTRAK

Abstract: *Researchers found a unique phenomenon in the Hamjeansku online shop company that is a culture of honesty, caring, and high responsibility, it is able to have an impact on employee performance productivity. The purpose of this study was to determine the role of organizational culture in increasing employee productivity at Hamjeansku online shop company. The research approach used is a qualitative approach and post positivism research paradigm. Researchers used organizational culture theory based on three assumptions of organizational culture according to Pacanowsky and O'Donnell Trujilio. The results of this research are (1) The organizational culture owned by the Hamjeansku company is a culture of honesty, caring, and high responsibility. (2) Organizational culture in the Hamjeansku online shop company can have an impact on the productivity of the performance of company employees, it can be seen from the communication established within the company, the facilities and comfortable working atmosphere, and the delivery of information that is good enough among fellow employees as well as between employees and superiors. This research can show that organizational culture in a company, especially an online shop company has a good organization and the diversity of organizational culture is not only owned by large companies.*

Keywords: *hamjeansku online shop company, organizational communication, organizational culture, role*

Abstrak: *Peneliti menemukan suatu fenomena yang unik di dalam perusahaan online shop Hamjeansku yaitu budaya kejujuran, kepedulian, dan tanggung jawab yang tinggi, hal tersebut mampu memberi dampak pada produktivitas kinerja karyawan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui peran budaya organisasi dalam meningkatkan produktivitas karyawan perusahaan online shop Hamjeansku. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dan paradigma penelitian post positivisme. Peneliti menggunakan Teori budaya organisasi yang didasari tiga asumsi budaya organisasi menurut Pacanowsky dan O'Donnell Trujilio. Hasil dari penelitian yang dilakukan ini adalah (1) Budaya organisasi yang dimiliki oleh perusahaan Hamjeansku adalah budaya kejujuran, kepedulian, dan tanggung jawab yang tinggi. (2) Budaya organisasi yang ada di perusahaan online shop Hamjeansku ini dapat memberi dampak pada produktivitas kinerja karyawan perusahaan, hal itu dapat dilihat dari komunikasi yang terjalin didalam perusahaan, fasilitas dan suasana kerja yang nyaman, dan penyampaian informasi yang sudah cukup baik antara sesama karyawan maupun antara karyawan dengan atasan. Penelitian ini dapat menunjukkan bahwa budaya organisasi didalam sebuah perusahaan khususnya perusahaan online shop memiliki organisasi yang baik dan keragaman budaya organisasi tidak hanya dimiliki perusahaan besar saja.*

Kata kunci: *budaya organisasi, komunikasi organisasi, peranan, perusahaan online shop hamjeansku*