

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KAFE
“MASALALU” DALAM MENARIK
MINAT PELANGGAN**



Disusun Oleh:

NABILA SHINDYFEBIOLA PANE

2016102332

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**