

# STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KAFE “MASALALU” DALAM MENARIK MINAT PELANGGAN

## ABSTRAK

**Abstract:** The rise of the cafe business now makes every cafe must have a strategy, including Masalalu Cafe. One of the strategies used as the main key is a well-conceptualized marketing communication. This study aims to determine the marketing communication strategy applied by Masalalu Cafe in attracting customer interest. By using a qualitative descriptive method, researchers describe the conditions that exist in the Masalalu Cafe and collect data by interviews, observations, and documentation according to the research subject and using the marketing strategy concept (Segmentation, Targeting, Positioning) and promotion mix in this study which certainly has a big role. Masalalu Cafe also applies and undergoes each concept very effectively, well, precisely, and routinely so that it can produce good results, which is to attract customers' interests. The marketing communication strategy of Masalalu Cafe is already good, which does not rule out the possibility to be able to develop or create a more new and innovative strategy seeing that the business in the food & beverage field has expanded, which means that there are also many other competitors in this field.

**keywords:** customer interest, marketing communication strategy, promotion mix.

**Abstrak:** Maraknya bisnis kafe saat ini membuat setiap kafe harus memiliki strateginya sendiri termasuk Kafe Masalalu. Salah satu strategi yang digunakan sebagai kunci utama yaitu komunikasi pemasaran yang terkonsep dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan Kafe Masalalu dalam menarik minat pelanggan. Dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif, peneliti menjabarkan keadaan yang ada pada Kafe Masalalu dan mengumpulkan data dengan wawancara, observasi, serta dokumentasi yang sesuai dengan subjek penelitian serta menggunakannya konsep strategi pemasaran (Segmentasi, Targeting, Positioning) dan bauran promosi dalam penelitian ini yang tentu memiliki peranan besar. Kafe Masalalu pun menerapkan dan menjalani setiap konsep dengan sangat efektif, baik, tepat, dan rutin sehingga dapat membuahkan hasil yang baik pula, yaitu menarik minat pelanggan. Strategi komunikasi pemasaran Kafe Masalalu sudah baik, dimana tidak menutup kemungkinannya untuk dapat mengembangkan atau menciptakan strategi yang lebih baru dan inovatif melihat bisnis dalam bidang food & beverage sudah semakin meluas yang berarti semakin banyak pula kompetitor lainnya dalam bidang ini.

**kata kunci:** bauran promosi, minat pelanggan, strategi komunikasi pemasaran.