

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Batasan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Akademis	7
1.6. Sistematika Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Konsep	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi	10
2.1.2 Unsur Komunikasi	10

2.2. Strategi Komunikasi.....	11
2.2.1 Pengertian Strategi	11
2.2.2 Pengertian Strategi Komunikasi.....	11
2.3. Strategi Pemasaran	12
2.4. Komunikasi Pemasaran.....	13
2.4.1 Pengertian Pemasaran	13
2.4.2 Komunikasi Pemasaran.....	14
2.4.3 Bauran Promosi.....	15
2.5. Minat Beli Pelanggan.....	17
2.5.1 Minat Beli.....	17
2.5.2 Pelanggan	17
2.6. Penelitian Terdahulu	18
2.7. Kerangka Berpikir.....	28
 BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Paradigma Penelitian	30
3.2 Metodologi Penelitian.....	31
3.2.1 Pendekatan Penelitian.....	31
3.2.2 Jenis Penelitian	32
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3.4 Teknik Pemilihan Informan	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data	36
3.5.1 Data Primer.....	36
3.5.2 Data Sekunder.....	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.7 Uji Keabsahan.....	40
 BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Profil Kafe Masalalu	42
4.1.2 Logo Kafe Masalalu.....	44
4.1.3 Struktur Organisasi Kafe Masalalu	44

4.2	Gambaran Umum Subjek Penelitian	45
4.2.1	Profil Key Informan I	45
4.2.2	Profil Key Informan II	45
4.2.3	Profil Key Informan III	46
4.2.4	Profil Informan Pelanggan I (Pendukung)	46
4.2.5	Profil Informan Pelanggan II (Pendukung)	47
4.2.6	Profil Informan Pelanggan III (Pendukung)	47
4.3	Hasil Penelitian	47
4.3.1	Hasil Observasi	48
4.3.2	Hasil Wawancara	54
4.3.3	Hasil Dokumentasi	67
4.4	Hasil Pembahasan	68
4.4.1	Strategi Komunikasi Kafe Masalalu	68
4.4.2	Komunikasi Melalui Strategi Pemasaran	73
4.4.3	Komunikasi Pemasaran yang dilakukan Kafe Masalalu	80
4.4.4	Keefektifan Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Menarik Minat Pelanggan	98
 BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Simpulan	107
5.2	Saran	108
5.2.1	Saran Praktis	108
5.2.2	Saran Teoritis	109
 DAFTAR PUSTAKA		
RIWAYAT HIDUP PENULIS		113
 LAMPIRAN		