

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Akademik.....	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9
1.6 Sistematika Penelitian	9
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori S-R.....	11
2.2 Landasan Konsep	12
2.2.1 Media Baru.....	12
2.2.2 Media Sosial.....	14
2.2.3 Konten Youtube	15
2.2.4 Vlog.....	18

2.2.5 Perilaku Konsumtif	18
2.3 Studi Penelitian Terdahulu	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	26
2.5 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian	29
3.3 Metode Penelitian.....	30
3.4 Definisi Operasional.....	30
3.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	32
3.5.1 Lokasi Penelitian	32
3.5.2 Waktu Penelitian	32
3.6 Teknik Pemilihan Populasi Dan Sampel.....	33
3.7 Teknik Pengumpulan Data	35
3.8 Uji Validitas Dan Reliabilitas	36
3.8.1 Uji Validitas	36
3.8.2 Uji Reliabilitas	37
3.9 Teknik Analisis Data.....	37
3.9.1 Uji Regresi Linier Sederhana.....	38
3.9.2 Uji Koefisien Korelasi.....	38
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Gambaran Umum Subjek/Objek Penelitian	40
4.1.1 <i>Subscriber</i> Ria Sukma Wijaya	43
4.2 Hasil Penelitian	44
4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
4.1.1.1 Hasil Uji Reliabilitas	46
4.2.2 Hasil Main Test.....	46
4.2.2.1 Karakteristik Responden	47
4.2.2.2 Hasil Kuesioner Variabel X	48

4.2.2.3 Hasil Kuesioner Variabel Y	56
4.2.3 Analisis Hasil Korelasi.....	66
4.2.4 Analisis Uji Regresi Linear Sederhana	67
4.2.5 Koefisien Determinasi.....	69
4.2.6 Hipotesis Uji T	69
4.3 Pembahasan.....	70
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Simpulan	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademik	75
5.2.2 Saran Praktis.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
RIWAYAT HIDUP PENULIS	82
LAMPIRAN	



KALBIS Institute
 Transforming • Hearts and Minds