

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teoritis.....	8
2.1.1 Konstruksi Realitas Sosial Media Massa.....	8
2.2 Landasan Konseptual.....	16
2.2.1 Film dan Komunikasi Massa.....	16
2.2.2 Sosok Ayah.....	26
2.2.3 Semiotika dan Semiologi.....	28
2.3 Studi Penelitian yang terdahulu.....	31
2.4 Kerangka Berpikir.....	40

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1 Paradigma Penelitian	41
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Bahan Penelitian.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Teknik Analisis Data	48
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1 Visinema Pictures.....	51
4.1.2 Film Nanti Kita Cerita Tentang Hari Ini	56
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.3 Pembahasan	120
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Simpulan.....	127
5.2 Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	131
RIWAYAT HIDUP PENULIS	133