

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: PRENANDAMEDIA GROUP
- Gursana, S.D. (2008). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja, dan Keluarga*. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Hasan, F dan Obee, 8. (2017). *Seven Secrets: Membaca Pikiran Orang Seketika*. Jakarta: Bintang Wahyu.
- Hoed, H. Benny. (2011). *Semiotik dan Dinamika Sosial Budaya*. Jakarta: Komunitas Bambu, Jakarta.
- Kristo, T. (2013). *Belajar Menjadi Ayah*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: PRENADAMEDIA.
- Kusuma, A. (2018). *Rahasia Mudah Membaca Wajah Orang*. Yogyakarta: KAKTUS.
- L. Dian. (2016). *I Know Your Gesture*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Manopo, C. (2011). *Personality In You*. Jakarta: Flame Publishing.
- Naratama. (2017). *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna Dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Pambayun, E.L. (2013). *Qualitative Research methodology in Communication (Konsep, Panduan, dan Aplikasi)*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia.
- Powell, J. (2016). *Why You Love Music*. New York: Hachette Book Group.
- Prabowo, T dan Yeni, I. (2016). *The Great Dad, 5 Pilar Ayah Hebat*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Rajaq, A dan Ispantoro. (2011). *The Magic Of Video Editing*. Jakarta: Mediakita.

- Ronda, A.M. (2018). *Tafsir Kontemporer Komunikasi (Tinjauan Teoretis, Epistemologi, Aksiologi)*. Tangerang: Indigo Media.
- Sarwono, dkk. (2015). *Komunikasi Massa*. Tangerang: Universitas Terbuka.
- Sechona, M. (2014). *Ayah Pintar, Ayah Indaman*. Yogyakarta: Safirah.
- Setiawan, dkk. (2017). *Rupa-Rupa Komunikasi Visual Kekinian*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Sobur, A. (2009). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiarto, A. (2014). *Color Vision*. Jakarta: PT. Kompas Gramedia Nusantara.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Susilo, B. (2014). *Membaca Kejujuran Dan Kebohongan Dari Raut Wajah*. Yogyakarta: Flash Books.
- Twiningsih, A. dan Triminur H, Fepi. (2019). *Ayah Terlibat Keluarga Hebat (Jurus Jitu Membangun Pendidikan Karakter pada Anak)*. Batu: Beta Aksara.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Jurnal:

- Fitri, Rizka. “Konstruksi Realitas Hijab pada Wanita Muslimah dalam Film 99 Cahaya di Langit Eropa”, *Jom FISIP*, Vol 2, No. 2, (Oktober,2015).
- Rumthe, Leonard Rio D B. “Makna Keluarga Pada Kelompok Mafia: Analisis Semiotika Dalam Film The God Father-I”, *Universitas Soetomo Journal*, Vol 1, No. 1, (Juni, 2017).
- Syamela, Yeka. “Konstruksi Realitas Rasisme dalam Film The Help”, *Jom FISIP*, Vol 2, No. 1, (Februari, 2015).
- Wynns, Scarlet L. & Rosenfeld Lawrence B. “Father-Daughter Relationship In Disney’s Animated Film”, *Southern Communication Journal* , Vol. 68, Issue 2, (2003).

Artikel Internet:

www.visinema.co diakses pada tanggal 17 April 2020

<https://filmindonesia.or.id/> diakses pada tanggal 17 April 2020

<https://lokadata.id/artikel/langkah-besar-visinema> diakses pada tanggal 17 April 2020