

GAYA KOMUNIKASI KOMUNITAS AKU BADUT INDONESIA DALAM MEMOTIVASI ANAK PENDERITA KANKER

ABSTRAK

Abstract : A community called I'm an Indonesian Clown is a community that works as a high social soul clown. Where in his profession to be a clown can help disadvantaged children as well as children with cancer. This research was conducted to find out what communication styles are carried out as well as what ways the I'm a Indonesian clown community provides motivation for cancer children. This study uses a constructivist paradigm with a qualitative approach and the type of descriptive case study research with data collection techniques using interviews, observation and documentation. The final result of this study is the existence of several communication styles used, namely the memorable style, the relaxed style, the friendly style and the incentive style then in how to motivate it using the basic motivational process and needs theory.

Keywords :cancer children, communication style, indonesia clown community, motivation

Abstrak : Sebuah komunitas yang bernama Aku Badut Indonesia merupakan komunitas yang berprofesi sebagai badut berjiwa sosial tinggi. Dimana dalam profesiannya menjadi badut dapat menolong anak-anak yang kurang beruntung seperti halnya anak-anak penderita kanker. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui gaya komunikasi seperti apa yang dilakukan serta seperti apa cara komunitas Aku Badut Indonesia dalam memberikan motivasi kepada anak kanker. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif dan jenis penelitian studi kasus deskriptif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Hasil akhir dari penelitian ini adalah adanya beberapa gaya komunikasi yang digunakan yaitu gaya berkesan, gaya santai, gaya bersahabat dan gaya atentif kemudian dalam cara memotivasinya menggunakan proses motivasi dasar dan teori kebutuhan.

Kata kunci : anak penderita kanker, gaya komunikasi, komunitas aku badut indonesia , motivasi