

KONSEP DIRI GENERASI MILENIAL PENGGUNA TATO DI DKI JAKARTA

ABSTRAK

Abstract: *Tattooed millennials generation in DKI Jakarta are lives in the middle of a society where the majority are still think that tattoo is a bad thing to wear its because of the past mind construction about tattoo user. The society assessment of tattooed milenials are affected their self concept. The purpose of this research is to describe how tattooed millennials build their self concept. This research use descriptive qualitative approach with symbolic interaction theory and constructivism paradigm. The primary data of this research were collected from deep interview, observation, and documentation, while the secondary data were collected from literature review, books, journals, articles, and other references from internet. This research shows that tattooed millennials build their self concept by lean their social life to people who accept and support their tattooed body they also remove negative thoughts and behave indifferent.*

Keywords: *millennials, symbolic interaction, self concept, tattoo*

Abstrak: *Generasi milenial pengguna tato di DKI Jakarta hidup di tengah-tengah masyarakat yang mayoritasnya masih menilai tato sebagai hal yang negatif untuk digunakan, hal tersebut terjadi karena konstruksi masa lampau mengenai orang bertato. Penilaian masyarakat terhadap milenial pengguna tato dapat mempengaruhi milenial tersebut dalam membangun konsep diri. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menggambarkan bagaimana generasi milenial bertato membangun konsep dirinya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif berjenis deskriptif dengan menggunakan teori interaksi simbolik serta pardigma konstruktivisme. Data primer dalam penelitian ini diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Sedangkan data sekunder diperoleh dari studi kepustakaan, buku, jurnal, artikel, dan referensi lain dari internet. Dalam pemilihan informan penelitian, peneliti menggunakan teknik purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan bahwa generasi milenial pengguna tato membangun dan mengembangkan konsep diri mereka melalui cara mencondongkan hidupnya dengan berinteraksi dengan lingkungan yang dapat menerima dan mendukung mereka bertato serta menyingkirkan pikiran negatif yang ada di pikirannya dan bersikap cuek.*

Kata Kunci: *interaksi simbolik, konsep diri, milenial, tato*