

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat Teoritis	6
1.5.2 Manfaat Praktis	6
1.5.3 Manfaat Sosial.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teoritis.....	7
2.1.1 Teori Kritis.....	7
2.1.2 Teori Budaya Populer	15
2.2 Landasan Konsep.....	18
2.2.1 Komunikasi Massa dan Film	18
2.2.2 Obesitas.....	20
2.2.3 Semiotika dan Semiologi	22
2.2.4 Ideologi.....	25
2.3 Studi Penelitian Terdahulu.....	27
2.4 Kerangka Berpikir	36
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	40
3.3 Bahan Penelitian.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Starvision Plus.....	45
4.1.2 Sinopsis Film “Imperfect”	46
4.2 Hasil Analisis	50
4.2.1 Pemaknaan Denotasi dan Konotasi.....	51
4.2.2 Mitos	103
4.3 Pembahasan.....	109
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Simpulan	113
5.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA	117
RIWAYAT HIDUP PENULIS	123



KALBIS Institute

Transforming • Hearts and Minds