

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Akmal, I. (2006). *Menata Rumah Dengan Warna*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Agustinova, D. E. (2015). *Memahami metode penelitian kualitatif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Calpulis.
- Banowati, L (2019). *Ilmu Gizi Dasar*. Yogyakarta: Deepublish
- Baran, Stanley J. (2012). *Pengantar Media Massa dan Melek Media dan Budaya*. Jakarta: Erlangga.
- Barthes, R. (2017). *Elemen-Elemen Semiologi*. Yogyakarta: BASABASI
- Brewer, A. (2016). *Kajian Kritis Das Kapital Karl Marx*. Yogyakarta: Narasi Pustaka Promethea.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chomaria, N. (2018). *Tubuhku Pribadiku*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Fuad, A. & Nugroho, K. S. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Halim, Syaiful. (2017). *Semiotika Dokumenter: Membongkar Dekonstruksi Mitos dalam Media Dokumenter*. Yogyakarta: Deepublish
- Hastuti, P. (2018). *Genetika Obesitas*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian: Studi media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana

- Jones, Pip dkk. (2016). *Pengantar Teori-Teori Sosial*. Edisi kedua. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- L, Dian. (2016). *I Know Your Gesture*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Mabruri KN, A. (2013). *Manajemen Produksi Program acara TV format Drama*. Jakarta: Grasindo
- Masdudin, I. (2011). *Mengenal Dunia Film*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Moleong, Lexy J. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, S dkk. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif dan Mixed Method: Perspektif yang Terbaru untuk ilmu-ilmu Sosial, Kemanusiaan dan Budaya. Edisi 1, Cetakan 1*. Depok: Rajawali Pers.
- Murniasih, E. (2010). *Mengenal Obesitas*. Jakarta: Multi Kreasi Satudelapan
- Navarro, J. (2014). *Cara Cepat Membaca Bahasa Tubuh*. Jakarta: Change Publishing
- Nugroho, S. (2015). *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: ANDI
- Perry, M. (2013). *Peradaban Barat, Dari Revolusi Perancis Hingga Zaman Globalisasi*. Bantul: Kreasi Wacana
- Piliang, Y. A (2012). *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya dan Matinya*. Bandung: Matahari.
- Prihaningtyas, Rendi Aji dkk. (2018). *Anak Obesitas. Dampak Pada Kesehatan dan Perkembangan*. Jakarta: PT Gramedia
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi Modern (Edisi Ketujuh)*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo

- Ronda, A. M. (2018). *Tafsir Kontemporer Ilmu Komunikasi*. Tangerang: Indigo Media
- Rusadi, U. (2015). *Kajian Media Isu Ideologis Dalam Perspektif, Teori, dan Metode*. Jakarta: Rajawali Pers
- Rusmana, D. (2014). *Filsafat Semiotika Paradigma, Teori, dan Metode Interpretasi Tanda dari Semiotika structural hingga Dekonstruksi Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Setiawan, A dkk. (2017). *Rupa-Rupa Komunikasi Visual Kekinian*. Yogyakarta: Suluh Media.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sobur, A. (2014). *Komunikasi Naratif: Paradigma, Analisis, dan Aplikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Sobur, A. (2015). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Framing*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Strinati, D. (2007). *Budaya Populer: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Jejak.
- Strinati, D. (2010). *Budaya Populer: Pengantar Menuju Teori Budaya Populer*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media
- Sugiarto, A. (2014). *Color Vision*. Jakarta: Buku Kompas
- Thompson, J.B. (2014). *Analisis Ideologi Dunia*. Yogyakarta: IRCiSoD
- Wahyuni, I. N. (2014). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Wahyuningsih, S. (2019). *Film dan Dakwah*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Wazis, K. (2012). *Media Massa dan Konstruksi Realitas*. Malang: Aditya Media Publishing
- Wibowo, I. S. W. (2013). *Semiotika Komunikasi. Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widi, R. K. (2010). *Asas Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Yusuf Lubis, A. (2016). *Pemikiran Kritis Kontemporer*. Depok: Rajawali Pers

Zoebazary, I. (2010). *Kamus Istilah Televisi dan Film*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

**Jurnal:**

Abdel-Aziz, E.A dkk. “*Health Related Quality Of Life and Pscychological Problems in Egyptian Children With Simple Obesity in Relation To Body Mass Index*” *Egyptian Journal Of Medical Human Genetics*, Vol. 15, Issue 2 (April, 2014), hal. 149-154

Ajau, D dkk. “*Body Image Perspectives among Obese Adolescents in Rural Enviroment Setting*” *Journal Social and Behavioral Sciences*, Vol. 153 (Oktober, 2014), hal 436-442

Azin, N. “*Analysis of Women’s Image in Iranian TV Commercials Based on Barthes Visual Semiotics*” *Mediterranean Journal of Social Sciences*, Vol. 6, No. 6 S1 (November, 2015), hal. 1-8

Boulos, R dkk. “*ObesiTV: How Television is Influencing the Obesity Epidemic*” *Physiology & Behavior Journal*, Vol. 107 (Agustus, 2012), hal. 146-153

Campos-Vazquez, R.M. & Gonzalez E. “*Obesity and Hiring Discrimination*”. *Journal Economics & Human Biology*, Vol. 37 (Mei, 2020), hal. 13-22

Chu, D.-T dkk. “*An Update On Obesity: Mental Consequences And Psychological*”. *Journal Diabetes & Metabolic Syndrome: Clinical Research & Reviews*, Vol. 13, Issue 1 (Juli, 2018), hal. 155-160

Chu, F. & Ohinmaa, A. “*The Obesity Penalty in the Labor Market using Longitudinal Canadian Data*”. *Journal Economics & Human Biology*, Vol. 23 (Desember, 2016), hal. 10-17

Hansson, L.M. & Rassmussen, F. “*Attitudes Towards Obesity in The Swedish General Population: The Role Of One’s Own Body Size, Weight Satisfaction, And Controllability Beliefs About Obesity*” *Body Image Journal*, Vol. 11, Issue 1 (Januari, 2014), hal. 43-50

- Irawan, S. A. P. “Resistensi Obesitas Dalam Film Spy”. *Jurnal Signal*, Vol. 4, No. 1 (Agustus, 2016), hal. 5-15
- Mills, J dkk. “The Impact of Different Responses to Fat Talk on Body Image and Socioemotional Outcomes”. *Body Image Journal*, Vol. 29, (Juni, 2019), hal. 149-155
- Natha, G. “Representasi Stereotipe Perempuan dan Budaya Patriarki Dalam Video Klip Meghan Trainor All About The Bass”. *Jurnal e- komunikasi*, Vol. 5, No. 2 (Agustus, 2017), hal. 1-8
- Pearce, A. “Do Thin, Overweight And Obese Children Have Poorer Development Than Their Healthy-Weight Peers At The Start Of School? Findings From A South Australian Data Linkage Study”. *Early Childhood Research Quarterly*, Vol. 35, 2<sup>nd</sup> Quarter (November 2015), hal. 85-94
- Pondaag., Akhsaniyah., Dugis, N. S. “Penindasan Perempuan dan Alam Dalam Perspektif Ekofeminisme Pada Film Maleficent”. *Jurnal Komunikatif*, Vol. 6, No. 2 (Desember, 2017), hal. 106
- Póvoa, et al., “Is The Beauty Premium Accessible To All? An Experimental Analysis” *Journal of Economic Psychology*, Vol. 78, (Juni, 2020)
- Sutin, A.R dkk. “Weight Discrimination And Unhealthy Eating-Related Behaviors” *Journal Appetite*, Vol. 102 (Juli, 2016), hal. 83-89
- Yuwana, H dkk. “Kontestasi Elite Dan Marginalisasi Penduduk Lokal Di Lokasi Pertambangan Batu Bara Kutai Kartanegara” *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, Vol 1 No. 2 (November, 2012), hal 10

#### **Artikel Internet :**

- Fiegl, A. (2013). *National Geographic: Forget the Sweet Tooth, Eyes Reveal a Taste for Sweets*. <https://www.nationalgeographic.com/news/2013/6/130627-chocolate-brownies-eyes-dopamine-obesity-science/>. (diakses 6 Juni 2020)

Film Indonesia. *Data Penonton.*  
<http://filmindonesia.or.id/movie/viewer/2019#.XunahcQza02>. (diakses pada 13 Mei 2020).

IMDB. Imperfect 2019 Full Cast & Crew.  
[https://www.imdb.com/title/tt10932100/fullcredits?ref\\_=tt\\_ql\\_1](https://www.imdb.com/title/tt10932100/fullcredits?ref_=tt_ql_1). (diakses 10 Mei 2020)

KBBI, 2016. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.  
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/baper> (diakses pada 4 Juni 2020)

Sembiring, I.G.N. (2019). *Kompas.com: Sinopsis Film Imperfect yang Tayang Hari Ini*.  
<https://www.kompas.com/hype/read/2019/12/19/153415466/sinopsis-film-imperfect-yang-tayang-hari-ini>. (diakses 13 Mei 2020).

Starvision Plus. *Tentang Kami*. <https://klikstarvision.com/>. (diakses 10 Mei 2020)



**KALBIS** INSTITUTE

Transforming Hearts and Minds