

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- AW, S. (2018). *Komunikasi Organisasi : Prinsip Komunikasi Untuk Peningkatan Kinerja Organisasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hutagalung, I. (2018). *Teori-Teori Komunikasi dalam Pengaruh Psikologi*. Jakarta: PT. INDEKS.
- Kamil, R. (2014). *Aku, Kamu, dan Media Sosial #Tetot* . Bandung: Sygma Creative Media CORP.
- Kartini, K. (1995). *Psikologi Anak (Psikologi Perkembangan)*. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Komaruddin Hidayat, K. B. (2016). *Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Moss, s. L.-s. (2008). *human communication prinsip-prinsip dasar* . bandung.
- Nasrullah, R. (2013). *Cyber Media*. Yogyakarta: IDEA Press Yogyakarta.
- Rakhmad, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Steward L. Tubbs, S. M. (Human Communication 1 : Prinsip - Prinsip Dasar). 2005. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyono, H. (2014). *Belajar dan Pembelajaran: Teori dan Konsep Dasar*. Bandung: Remaja Rosdakarya .

## **JURNAL**

- Baker, E. (2019). The Influences of Social Media: Depression, Anxiety, and Self-Concept. *google scholar* , 1.
- Bulan Cahya Sakti, M. Y. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Ejournal undip* , 1.
- Febbyana, D. C. (2017). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Minat Berkunjung Konsumen. *Jurnal Kommas* , 1-15.
- Marliana Eka Saputri, M. (2016). Pembentukan Konsep Diri Remaja Pada Keluarga Jawa Yang Beragama Islam. *Ejournal Universitas Muhammadiyah Malang* , 369.
- Noval, A. (2018). Pengaruh Konten Instagram Terhadap Pembentukan Konsep Diri Mahasiswa. *journal online mercubuana* , 1-12.
- Sri Wahyuni, F. F. (2019). Pengaruh Konten Instagram @SMRFOODIES Terhadap Minat Beli Followers. *Ejournal Ilmu Komunikasi* , 1-13.

## **WEBSITE**

- Kemenkeu. (30, Desember 2019). *Konsep Diri*. Dipetik Mei 02, 2020, dari Kemenkeu Learning Centre: <https://klc.kemenkeu.go.id/konsep-diri/>
- Superyouth. (2018). *Anak Muda Meraih Mimpi*. Dipetik Februari 11, 2020, dari Superyouth.Id: <http://superyouth.id/>