

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustinova, Danu, E. (2015). *Memahami Metode Penelitian Kualitatif; Teori & Praktek*. Yogyakarta: Calpulis.
- Akhmad, B, I. dan Ibrahim, I, S. (2014). *Komunikasi dan Komodifikasi: Mengkaji Media dan Budaya dalam Dinamika Globalisasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Alius, S. (2019). *Resonansi Kebangsaan: Membangkitkan Nasionalisme dan Keteladanan*. Jakarta: Gramedia.
- Aminah, S dan Roikan. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Andung, Petrus Ana. (2019). *ETNOGRAFI MEDIA (Potret Budaya Televisi Masyarakat Perbatasan)*. Surabaya: Scopindo.
- Anggito, A dan Setiawan J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak.
- Baran, Stanley. J dan Davis, D, K. (2010). *Teori Komunikasi Massa (Dasar, Pergolakan, dan Masa Depan)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Barlian, Eri. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Budiman, Ahmad. (2020). *Pengawasan Layanan Siaran Video On Demand*. Jurnal Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI. Vol. XII, No. 3. Hal 26.
- Carolina, E. C. dan Setianingrum, M.V. (2019). *Analisis Resepsi Dalam Pacaran Pada Film Posesif*. 66 – 69.
- Danesti, Marcel. (2013). *Encyclopedia of Media and Communication*. Canada: University of Toronto Press.
- Fachrudin, A dan Djamal, H. (2013). *Dasar Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi, edisi kedua*. Jakarta: Kencana.

- Febriani, S. dan Wahid, U. (2018). *Pemaknaan Khalayak Terhadap Gaya Komunikasi Jokowi pada Vlog #JokowiMenjawab Episode 2 di Situs YouTube (Analisis Resepsi Stuart Hall)*. Jurnal Ilmu Komunikasi.
- FIS UNJ. "Program Studi PPKN". <http://fis.unj.ac.id/PPKN/> (Diakses pada 5 Juni 2020).
- Fitrah, Muh dan Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak.
- Fuad, Anis dan Nugroho, Kandung, S. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Gal, A. Leoussi, A, S. & Smith, A, D. (2010). *The Call of the Homeland: Diaspora Nationalisme, Past and Present*. Leiden: Brill.
- Hardyanti, W. (2019). *Penerimaan Khalayak Terhadap Tayangan Infotainment Tentang Fenomena Artis Lepas Hijab (Studi Pada Mahasiswi di Malang Berdasarkan Kelompok Sosial)*. Aristo, 7(2).
- Helaluddin dan Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Ida, Rochmah. (2014). *Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Kencana.
- Kenny, K. (2013). *Diaspora: A Very Short Introduction*. New York: Oxford University Press.
- Kosut, M. (2012). *Encyclopedia of Gender in Media*. United States: SAGE Publications, Inc.
- Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana.
- Majid, Novita. (2019). *Penguatan Karakter melalui Local Wisdom sebagai Budaya Kewarganegaraan*. Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- Mamik. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama.

- Hamini, J. & Lutfi, M. (2010). *Civic Education: Antara Realitas Politik dan Implementasi Hukumnya*. Jakarta: Gramedia.
- Manzilati, Asfi. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: Unbraw Press.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Narrotama, A. dan Arianty, A, S. (2017). *Proses pembentukan identitas budaya nasional Dan promosi pariwisata Indonesia di eropa (studi kasus diaspora bali di perancis)*. Jurnal Kepariwisata dan Hospitalitas. Vol. 1, No. 2. Hal 184.
- Nasrullah, Rulli. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Pendidikan Bahasa*. Surakarta: Cakra Books.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi: Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publishing.
- Reillier, B dan Reillier, L, C. (2017). *Platform Strategy: How to Unlock the Power of Communities and Networks to grow your business*. New York: Routledge.
- Santoso, Widjajanti, M. (2016). *Ilmu Sosial di Indonesia: Perkembangan dan Tantangan*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sayidah, Nur. (2018). *Metodologi Penelitian: Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama.

- Semiawan, C, R. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.
- Sugianto, F. (2018). *Nasionalisme Asia*. Pontianak Selatan: Derwati Press.
- Sugiarto, Ryan. (2014). *Kami Tidak Lupa Indonesia*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Sutrisno. (2019). *Revolusi Mental: Menumbuhkembangkan Rasa Nasionalisme*. Temanggung: Desa Pustaka Indonesia.
- Syamsuni, H. (2019). *Statistik dan Metodologi Penelitian dengan Implementasi Pembelajaran Android*. Bojonegoro: Karya Bakti Makmur.
- Taniredja, Tukiran. (2013). *Konsep Dasar Pendidikan Kewarganegaraan*. Yogyakarta: Ombak.
- Tindi, S. dan Ayiku, N. A. (2018). *Local reception of global media texts: Telenovelas as sites of cultural mixture in Ghana*. Legon Journal of the Humanities 29.1.
- Wardhana, L dan Makodian, N. (2010). *Technopreneur*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Wibisono, G. (2017). "Media Baru dan Nasionalisme Anak Muda: Pengaruh Penggunaan Media Sosial 'Good News From Indonesia' terhadap Perilaku Nasionalisme". *Jurnal Studi Pemuda*. Vol. 6, No. 2. Hal 603.