

SKRIPSI

**ANALISIS PENGGUNAAN FITUR *CHAT* PADA SITUS
E-COMMERCE DALAM MEMBANGUN REPUTASI
PERUSAHAAN
STUDI KASUS PT SANWELL AUSTINDO**



Disusun oleh:

RIANI KARLINA MARTA

2015101616

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA**

2020