

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, Irma, Mulyana, Dadan. 2017. "Manajemen Reputasi UMKM Wondrous Melalui Pemberdayaan Anak Jalanan". *Prosiding Hubungan Masyarakat*. Vol. 2, No. 2.
- Anggito, Albi, Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Barata, Atep Adya. 2003. *Dasar-Dasar Pelayanan Prima*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hidayat, Taufik. 2008. *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce*. Jakarta: Mediakita.
- Kienan, Brenda. 2000. *Small Business Solution E-Commerce: E-Commerce untuk Perusahaan Kecil*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Hlm 4.
- M. A., Morissan. dkk. 2017. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nila, Senja, Islandsript. 2012. *Rahasia Cara Mudah Chatting dan SMS Unlimited*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Nova, Frisan. 2011. *Crisis Public Relations*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Nurhidayati, Euis. 2017. "Pedagogi Konstruktivisme Dalam Praksis Pendidikan Indonesia". *Indonesian Journal of Educational Counseling*. Vol. 1, No. 1.
- Putra, Dedu Kurnia Syah. 2015. *Komunikasi CSR Politik: Membangun Reputasi, Etika, dan Estetika PR Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group. Hlm 42.
- Ratana, Metta. 2018. "Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Ekuitas Merek (Program Crowdsourcing Foto Periode 18 Juli 2016 – 2 April 2017 di Instagram)". *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol. 22, No. 1.
- Raveena, Aneska Zoya. (2017). "Apa yang dimaksud dengan Teori Medium dalam Ilmu Komunikasi?". [Online]. Diakses 2 Oktober 2019 dari <https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-teori-medium-dalam-ilmu-komunikasi/4331/2>
- Rerung, Rintho Rante. 2018. *E-Commerce Menciptakan Daya Saing Melalui Teknologi Informasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Riadi, Muchlisin. (2013). "Perdagangan Elektronik (E-Commerce)". [Online]. Diakses 11 Oktober 2019 dari <https://www.kajianpustaka.com/2013/04/perdagangan-elektronik-e-commerce.html>
- Rie. (2014). "E-Commerce". [Online]. Diakses 10 Oktober 2019 dari <https://bpptik.kominfo.go.id/2014/12/19/645/e-commerce/>

- S., Tatang. 2016. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sarwono, Jonathan, A.H, K Prihartono. 2012. *Perdagangan Online: Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Satori, Djam'an, Komariah, Aan. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Tim Riset iPrice. (2019). "Peta E-Commerce Indonesia". [Online]. Diakses 23 September 2019 dari <https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce/>
- Usman, Husaini, Akbar, Purnomo Setiady. 2011. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- West, Richard, Turner, Lynn H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi, Edisi 3: Analisis dan Aplikasi, Buku 2*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wulandari, Anna, Rasipan. 2017. "Peran Reputasi Dalam Membangun Kepercayaan Konsumen". *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 14, No. 2.
- Yuhefizar. 2008. *10 Jam Menguasai Internet Teknologi dan Aplikasinya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.



KALBIS

Transforming Hearts and Minds