

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abadi, B (2017). *How To Close Your First Sale*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Adian, D., Lubis, A. (2011). *Pengantar Filsafat Ilmu Pengetahuan: Dari David Hume Sampai Thomas Kuhn*. Depok: Koekoesan.
- Anshori, M., Iswati, S. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Ardianto, E., Q-Anees, B. (2011). *Filsafat Ilmu Komunikasi Cetakan Ke 3*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, W., Muliono. (2019). *Filsafat Ilmu: Cara Mudah Memahami Filsafat Ilmu*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (2nd ed.) Cetakan Ke 9*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Gunung Samudera
- Djamal, H., Fachruddin, A. (2015). *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, Dan Regulasi (2nd ed.) Cetakan 3*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian kuantitatif: Beberapa konsep dasar untuk penulisan skripsi & analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish
- Fachruddin, A. (2019). *Journalism Today*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Febriani, N., Dewi, W. (2019). *Perilaku Konsumen di Era Digital (Beserta Studi Kasus)*. Malang: UB Press
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Pasuruan: Qiara Media
- _____. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Pasuruan: Qiara Media
- Hall, C., Lindzey, G. (2012). *Psikologi Kepribadian 3 : Teori - Teori Sirat Dan Behavioristik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ismayani, A. (2019). *Metodologi Penelitian*. Aceh: Syiah Kuala University Press
- Kaser, K. (2012). *Advertising & Sales Promotion*. United States: Cengage Learning

- Kristanto, V. H. (2018). *Metodologi Penelitian Pedoman Penulisan Karya Tulis Ilmiah (KTI)*. Yogyakarta: Deepublish
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan : Teori dan Pratek*. Malang: UB Press
- _____. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (1st ed.) Cetakan Ke 7. Jakarta: Kencana
- Latief, R., Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Nondrama Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan* (1st ed.) Cetakan Ke 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Greenwood-Lea, G. (2013). *Fashion Marketing Communications*. Chichester: John Wiley & Sons.
- Lefudin. (2017). *Belajar dan Pembelajaran Dilengkapi dengan Model Pemberlajaran, Strategi Pembelajaran, Pendekatan Pembelajaran, dan Metode Pembelajaran* (1st ed.) Cetakan Ke 2. Yogyakarta: Deepublish.
- Lies, U., Khairul, R., Rusmana, A. (2019). *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Sumedang: Unpad Press
- Liliwari, A. (2011). *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- _____. (2017). *Komunikasi Antarpersonal* (1st ed.) Cetakan Ke 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Lukitaningsih, A. (2013). *Iklan Yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
- Mahyuddin. (2019). *Sosiologi Komunikasi (Dinamika Relasi Sosial di Dalam Era Virtualitas)*. Makassar: Shofia
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W. (2015). *Advertising* (8th ed.) Cetakan Ke 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Morissan. (2015). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.) Cetakan Ke 4. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- _____. (2014). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa* (1st ed.) Cetakan Ke 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

- _____. (2017). *Metode Penelitian Survei* (1st ed.) Cetakan Ke 5. Jakarta: Kencana
- Nasrullah, R. (2016). *Teori dan Riset Media (Cybermedia)* (1st ed.) Cetakan Ke 2. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Peter, J.P., Olson, J.C. (2010). *Consumer Behaviour and Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill
- Prasetyo, B., Febriani, N., Asmara, W., Destrity, N., Avina, D., Illahi, A., Tamitiadini, D. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu (Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru)*. Malang: UB Press.
- Rossiter, J., Percy, L., & Bergkvist, L. (2018). *Marketing Communications*. London: SAGE Publications.
- Rustan, S. A., Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Deepublish.
- Sarmanu. (2017). *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press
- Sarwono, J. (2012). *Metode Riset Online: Teori, Praktik, Dan Pembuatan Aplikasi (Menggunakan HTML, PHP, Dan CSS)*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- _____. (2017). *Mengenal Prosedur-Prosedur Populer dalam SPSS 23*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Sarwono, J., Prihartono, K. (2012). *Perdagangan Online : Cara Bisnis di Internet*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Schiffman, L., Kanuk, L. (2008). *Perilaku Konsumen*. New Jersey: Prentice Hall, Inc
- Setyawan, F.E. (2017). *Pedoman Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Surabaya: Zifatama Jawara.
- Siregar, S. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana
- Siyoto, S., Sodik, M.A. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Sudaryono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana
- Sukoco, S. A. (2018). *New Komunikasi Pemasaran : Teori dan Aplikasinya*. Jember : CV. Pustaka Abadi

- Suryani., Hendryadi. (2016). *Manajemen dan Ekonomi Islam Cetakan Ke 2*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Suyanto, B., Sutinah. (2015). *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternatif Pendekatan (8th ed.) Cetakan Ke 8*. Jakarta: Kencana
- West, R., Turner, L. H. (2013). *Pengantar Teori komunikasi Jilid 1 (13th ed.)*. Jakarta : Salemba Humanika

Jurnal

- Wishandy, Loisa, R., Utami, L. 2019. *Fanatisme Penggemar K-Pop Melalui Media Sosial (Studi pada Akun Instagram Fanbase Boyband iKon)*. 3(1), 133-140
- Hariani. 2013. *Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG*.
- Nuraini, P. 2015. *Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Band Noah Dalam Iklan Vaseline Men Terhadap Keputusan Membeli Produk (Survei pada Fans Club Noah "Sahabat Serang*
- Khalid, M., Siddiqui, A.D. 2018. *Impact of Celebrity Endorsement on Consumer Buying Behavior Towards Beauty Soaps in Karachi City*
- Raswen, N.R. 2019. *Pengaruh Brand Ambassador Blackpink Terhadap Citra Perusahaan Shopee Pada Mahasiswi di UIN Suska Riau*. 6(2)
- Halim, P.A. 2019 *Pengaruh Brand Ambassador EXO Terhadap Minat Beli Aloe Vera Soothing Gel Nature Republic*
- Samosir, S, Putri, R., Nurfebriaraning, S. 2019. *Pengaruh Penggunaan Dewi Sandra Terhadap Putusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Bandung*. 15(2)

Thesis

- Gbrekidan, A. T. (2017). *Critical Analysis of Ethical Issues in Broadcast Media Advertisements. Ethiopian Broadcasting Corporation (EBC) in Focus*. University Addis Ababa.

Rujukan Elektronik

- Aulia, R. (2019). Atta Halilintar Jadi Ambassador Smartfren WOW Karena Kisah Hidupnya Inspiratif. [Online] diakses 20 Maret 2020 dari <https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebri/atta-halilintar-jadi-ambassador-smartfren-wow-karena-kisah-hidupnya-inspiratif-6b4c5e.html>
- GeekSmash. (2012). [Online] diakses 29 Februari 2020 dari <https://www.geeksmash.com>
- Noxinfluencer. [Online] diakses 24 Juli 2020 dari <https://id.noxinfluencer.com/>
- Richard, M. (2018). *Belanja iklan di Media Digital Kian*. [Online] diakses 5 Maret 2020 dari <https://ekonomi.bisnis.com/read/20181215/12/869801/belanja-iklan-di-media-digital-kian-meningkat>
- Semeraro, E. (2019). *What Actually Counts As Good Engagement For Influencer Marketing?*. [Online] diakses 13 Maret 2020 dari <https://www.tubefilter.com/2019/07/09/influencer-marketing-good-engagement-rates-data/>
- Smartfren. (2018). About Us. [Online] diakses 01 Juni 2020 dari <https://www.smartfren.com/id/overview/>
- We Are Social. (2019). Digital 2019: *Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. [Online] diakses 6 Maret 2020 dari <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>
- Wartakota. (2019). *Sebagai Pasar Periklanan Digital Terbesar Kedua di Asia Tenggara, Indonesia Jadi Target Penipuan*. [Online] diakses 13 Maret 2020 dari <https://wartakota.tribunnews.com/2019/08/09/sebagai-pasar-periklanan-digital-terbesar-kedua-di-asia-tenggara-indonesia-jadi-target-penipuan>
- Yosepha, P. 2020. Telkomsel, Raja Operator Seluler Indonesia. [Online] diakses 24 Juli 2020 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/23/telkomsel-raja-operator-seluler-indonesia>