

**REPRESENTASI SOSOK LGBT DALAM  
VIDEO KLIP *YOU NEED TO CALM DOWN*  
KARYA TAYLOR SWIFT**

**ABSTRAK**

**Abstract:** *LGBT is still viewed as a form of corruption and in some societies see it as natural in their attitudes and behavior. Like as video clip *You Need to Calm Down*, which describes LGBT figures. The aim of this research is to dismantle and analyze LGBT's representation in a video clip. This qualitative research using Popular Culture Theory with Roland Barthes semiotic analysis method with it's three elements (denotation, connotation, myth). This research found that LGBT is a privacy between individuals and a gender categorization of 'masculine' and 'feminine'. From this study, foundend of LGBT myths to shift and stabilize. Other than that, LGBT on the video clip is part of a Popular Culture of low culture that serves as a medium to bring benefits. So it can enlighten and change people's mindset and views on marginalized people like LGBT.*

**Keywords:** *LGBT, popular culture, representation, semiotics, video clip.*

**Abstrak:** *LGBT di sejumlah tempat masih dianggap sebagai sebuah bentuk penyimpangan dan ada juga masyarakat yang menganggapnya wajar dalam sikap dan tingkah laku mereka. Seperti pada video klip *You Need to Calm Down* yang menggambarkan sosok LGBT. Tujuan penelitian ini untuk membongkar dan menganalisis representasi sosok LGBT dalam video ini. Penelitian ini menggunakan Teori Budaya Populer dengan pendekatan kualitatif dan metode analisis Semiotika Roland Barthes dengan tiga elemen analisis yaitu, denotasi, konotasi dan mitos. Penelitian ini membongkar bahwa LGBT merupakan ranah privasi antar individu serta pengkategorian gender berupa 'maskulin' dan 'feminim'. Dari penelitian ini, peneliti menemukan adanya pergeseran dan pemantapan mitos LGBT. Selain itu, LGBT di video klip tersebut merupakan bagian budaya populer dalam bentuk low culture yang dijadikan medium untuk meraup keuntungan. Sehingga penelitian ini dapat mencerahkan dan mengubah pola pikir dan cara pandang masyarakat tentang kaum termarginalkan seperti LGBT.*

**Kata kunci:** *budaya populer, LGBT, representasi, semiotika, video klip.*