

SKRIPSI

**GAYA KEPEMIMPINAN KFC INDONESIA DALAM
MENYOSIALISASIKAN BUDAYA ORGANISASI DI
TENGAH WABAH COVID-19**



Disusun oleh :

SINTHIA FARAMIDA HARSONO

2016102601

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**