

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL DALAM .....                             | i    |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....                       | ii   |
| HALAMAN PERNYATAAN DEWAN PENGUJI.....                 | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....              | iv   |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI..... | v    |
| ABSTRAK.....  | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                  | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                    | xii  |
| DAFTAR TABEL.....                                     | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                  | xiv  |
| <br>  |      |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>                              |      |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....                     | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                            | 6    |
| 1.3. Batasan Masalah .....                            | 6    |
| 1.4. Tujuan Penelitian .....                          | 6    |
| 1.5. Manfaat Penelitian .....                         | 6    |
| 1.6. Sistematika Penulisan .....                      | 7    |
| <br>  |      |
| <b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA</b>                         |      |
| 2.1. Landasan Konsep .....                            | 9    |
| 2.1.1. Komunikasi.....                                | 9    |
| 2.1.2. Komunikasi Organisasi.....                     | 11   |
| 2.1.3. Sosialisasi Budaya Organisasi .....            | 13   |
| 2.1.4. COVID-19.....                                  | 16   |
| 2.1.5. Gaya Kepemimpinan Model Situasional.....       | 18   |
| 2.2. Landasan Teori.....                              | 21   |
| 2.2.1. Teori Budaya Organisasi .....                  | 21   |
| 2.3. Studi Penelitian Terdahulu.....                  | 23   |
| 2.4. Kerangka Pemikiran .....                         | 35   |
| <br>  |      |
| <b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b>                    |      |
| 3.1. Paradigma Penelitian .....                       | 35   |
| 3.2. Pendekatan Penelitian .....                      | 37   |
| 3.3. Jenis Penelitian .....                           | 38   |
| 3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian .....                | 39   |
| 3.4.1. Lokasi Penelitian .....                        | 39   |
| 3.4.2. Waktu Penelitian .....                         | 39   |
| 3.5. Teknik Pemilihan Informan .....                  | 40   |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data.....                     | 40   |
| 3.7. Teknik Analisis Data .....                       | 43   |
| 3.8. Teknik Keabsahan Data .....                      | 44   |

|   |    |
|---|----|
| <b>BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN</b>   |    |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....   | 46 |
| 4.1.1. Profil KFC .....   | 46 |
| 4.1.2. Visi dan Misi KFC .....  | 50 |
| 4.1.3. Struktur Organisasi KFC ITC Cempaka Mas .....  | 51 |
| 4.2. Hasil Penelitian .....   | 53 |
| 4.2.1. Gaya Kepemimpinan KFC ITC Cempaka Mas dalam<br>Menyosialisasikan Budaya Organisasi di Tengah Wabah COVID-<br>19..... | 54 |
| 4.2.2. Komunikasi Organisasi KFC ITC Cempaka Mas Sebelum dan Setelah<br>COVID-19.....                                       | 69 |
| 4.3 Pembahasan.....   | 73 |
| 4.3.1. Gaya Kepemimpinan KFC ITC Cempaka Mas dalam Menyosialisasikan<br>Budaya Organisasi di Tengah Wabah COVID-<br>19..... | 74 |
| 4.3.2. Komunikasi Organisasi KFC ITC Cempaka Mas Sebelum dan Setelah<br>COVID-19.....                                       | 83 |
| <br><b>BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN</b>   |    |
| 5.1. Simpulan.....  | 92 |
| 5.2. Saran.....   | 94 |
| 5.2.1. Saran Akademik.....  | 94 |
| 5.2.2. Saran Praktis.....   | 94 |
| <br><b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....   | 95 |
| <b>RIWAYAT HIDUP PENULIS</b> .....  | 98 |
| <b>LAMPIRAN</b>   |    |



**KALBIS Institute**  
Transforming Hearts and Minds