

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Cita Suci Aulia. (2016). Strategi Komunikasi Organisasi Kepemudaan Dalam Mempertahankan Nilai Kekeluargaan Dan Budaya Daerah (Studi Deskriptif Pada Ikatan Kekeluargaan Mahasiswa/Pelajar Indonesia Sulawesi Selatan Cabang DKI Jakarta). Institut Teknologi dan Bisnis Kalbis.
- Anggito, Albi., Johan Setiawan. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak
- Ardianto, Elvinaro., Bambang Q-Anees. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Sambiosa Rekatama Media
- Bungin, H.M Burhan. (2014). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Cangara, H. Hafied. (2019). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. (2018). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti
- Gunarsa, Singgih D., Yulia Singgih D. Gunarsa. (2008). *Psikologi Praktis: Anak, Remaja dan Keluarga*. Jakarta: PT BPK Gunung Mulia
- Hasanah, Nur. (2019). Strategi Komunikasi Persuasif Komunitas Jalan-Jalan Edukasi Lampung Dalam Menumbuhkan Empati Remaja Terhadap Anak Panti Asuhan. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Hendri, Ezi. (2019). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan Dan Strategi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- <https://aptika.kominfo.go.id/2020/03/kominfo-luncurkan-aplikasi-deteksi-covid-19/> diakses pada 12 Mei 2020 pukul 18.00 WIB

<https://covid19.go.id/tanya-jawab?page=3> diakses pada 18 Mei 2020 pukul 17.18 WIB

<https://katadata.co.id/infografik/2020/03/16/covid-19-dari-wabah-jadi-pandemi> diakses pada tanggal 3 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

[https://kominfo.go.id/content/detail/25924/kominfo-pastikan-aplikasi-pedulilindungi-aman-dari-peretas/0/virus\\_corona](https://kominfo.go.id/content/detail/25924/kominfo-pastikan-aplikasi-pedulilindungi-aman-dari-peretas/0/virus_corona) diakses pada 12 Mei 2020 pukul 18.00 WIB

<https://merahputih.com/post/read/waspadai-depresi-menyering-saat-usia-20-hingga-30-tahun> diakses pada tanggal 16 Juli 2020 pukul 15.00 WIB

<https://nasional.kompas.com/read/2009/06/11/17242092/Berapa.Sih.Sebenarnya.Usia.Pemuda> diakses pada 18 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

<https://nasional.kompas.com/read/2009/09/09/12230789/batasan.usia.pemuda.disepakati.16-30.tahun> diakses pada 18 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

<https://news.detik.com/berita/d-4940726/tentang-social-distance-cara-pemerintah-cegah-penyebaran-virus-corona> diakses pada tanggal 3 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

<https://parokimatraman.or.id/wilayah-dan-lingkungan> diakses pada tanggal 3 Mei 2020 pukul 22.30 WIB

<https://www.cnbcindonesia.com/news/20200427092928-4-154594/ini-strategi-kominfo-dalam-perang-lawan-virus-corona> diakses pada 12 Mei 2020 pukul 18.00 WIB

<https://www.kompas.com/covid-19> diakses pada tanggal 3 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/31/162000665/virus-corona--penyebab-gejala-pencegahan-dan-kapan-harus-segera-ke-dokter?page=all> diakses pada tanggal 3 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

<https://www.kompas.com/tren/read/2020/03/23/100940565/langkah-langkah-pemerintah-agar-corona-tak-merajalela> diakses pada tanggal 3 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

<https://www.kompasiana.com/thsuwarta/55001cbca333114e7550f9a8/orang-muda-katolik-tajam-ke-dalam-tumpul-ke-luar> diakses pada 18 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

<https://www.liputan6.com/global/read/4211828/kaum-muda-merasa-tak-berisiko-terinfeksi-corona-covid-19-ini-kata-ilmuwan> diakses pada tanggal 3 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

<https://www.pedulilindungi.id/> diakses pada 12 Mei 2020 pukul 18.00 WIB

<https://www.viva.co.id/arsip/90604-ruu-kepemudaan-disahkan-jadi-uu> diakses pada 18 Mei 2020 pukul 22.00 WIB

Kriyantono, Rachmat. (2014). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

Miles, Matthew B., A. Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Universitas Indonesia Press

Mulyana, Deddy. (2000). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda

Solihat, Anis. (2015). *Strategi Komunikasi Dalam Aktivitas Dakwah Majelis Rasulullah Di Pancoran Jakarta Selatan*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Wibowo, Amien. (2015). *Strategi Komunikasi Dakwah (Strategi Komunikasi Dakwah Majelis Dzikir Dan Sholawat Jamuro Surakarta)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Zain, Nisful Laily. (2017). *Strategi Komunikasi Persuasif Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Siswa*. *Jurnal Nomosleca*. Vol. 3. Nomor 2 (hlm. 595-604).