

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI DI APLIKASI MESSENGER
LINE TERHADAP SIKAP FOLLOWERS OFFICIAL
ACCOUNT LINE STARBUCKS**



Disusun Oleh :

VIRA DESSY ARISANDI

2015101771

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**