

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E., Komala, L., & Karlinah, S. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, S. (2009). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Bohang, Fatimah Kartini. (2016). <https://tekno.kompas.com/read/2016/09/03/09490637/di.indonesia.jumlah.pengguna.line.pepet.facebook> diakses pada 18 November 2018
- Bungin, B. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif (Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya)*. Jakarta: Kencana.
- Dariyo, A. (2008). *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*. Jakarta: Grasindo.
- Effendy. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Erwan, D. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media a Critical Introduction*. Los Angeles : SAGE Publication.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes, dan Skala Nilai*. Yogyakarta.
- Hariwijaya, M. (2017). *Metodelogi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis, dan Desertasi Untuk Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*. Yogyakarta: Elmatara.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, R. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Line. (2019). *About Line*. <https://linecorp.com/en/company/info> diakses pada 18 November 2018
- Liliweri, D. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2016). *Ensiklopedia Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Martono, N. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. Rev. ed.* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Masdakaty, Yulin. (2015). *Sejarah Singkat Starbucks*.
<https://majalah.ottencoffee.co.id/mengintip-sejarah-singkat-starbucks/>
 diakses pada 10 November 2019
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *TEORI KOMUNIKASI: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2007). *Ilmu Komunikuasu; Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Neuman, W. L. (2016). *Metodelogi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Notoatmojo. (2003). *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurudin. (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Priyanto, D. (2016). *SPSS Handbook: Analisis Data, Olah data & Penyelesaian Kasus-kasus Statistik*. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Purwanto, D. (2007). *Korespondensi Bisnis Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Rakhmat, D. (2004). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ritonga, M. J. (2005). *Tipologi Pesan Persuasif*. Jakarta : PT. Indeks.
- Rulli, N. (2017). *Media Sosial*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Severin, W. J., & Tankard, Jr, J. W. (2011). *Teori Komunikasi; Sejarah, Metode dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Prenada Media.
- Sinambela, L. (2014). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprato, D. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. Buku Kita.
- Starbucks. (2019). *Starbucks in Indonesia*. <http://www.starbucks.co.id/about-us/our-heritage/starbucks-in-indonesia> diakses pada 18 November 2019
- Starbucks. (2019). *Starbucks Company Profile*. http://www.starbucks.co.id/media/AboutUs-Company_Profile-1.26.18_tcm33-34812.pdf diakses pada 23 Maret 2019
- Umar, H. (2003). *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- We are social*. 2019. <https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia> diakses pada tanggal 20 Maret 2019.
- We are social*. 2019. <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019> diakses pada tanggal 20 maret 2019.
- West, R., & Turner, L. H. (2017). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yusuf, A. M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenada Media.