

KOMUNIKASI ANTARPRIBADI ANTARA ORANG TUA DAN ANAK DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR

ABSTRAK

Abstract: Motivation in learning is not directly owned by every child. Parents have an important role in developing children's learning motivation. This study aims to find out parents' ways in increasing children's learning motivation, and knowing what obstacles occur during increasing learning motivation in children. This study used Social Penetration theory by Irwin Altman and Dalmás Taylor, and using descriptive qualitative research method and constructivism paradigm. The informant category in this study is children aged 13-15 years old. Researcher collected data by interviews through video call, observation, and documentation. The result of this study is that the way parents increase learning motivation to their children is very important for children's learning behavior changes from lazy to diligent in learning, and the phenomenon associated with Social Penetration theory. With good interpersonal communication between parents and children, children will move towards positive in learning; key informants not always become communicators and supporting informants not always become communicants. There are often obstacles such as gadget and play for long time, but parents can overcome them by motivate their children in learning in ways that parents do.

Keywords: children, interpersonal communication, learning motivation, parents

Abstrak: Motivasi dalam belajar tidak serta merta dimiliki oleh setiap anak. Orang tua memiliki peran penting dalam menumbuhkan kembangkan motivasi belajar anak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cara orang tua dalam meningkatkan motivasi belajar anak dan mengetahui kendala apa yang dihadapi selama meningkatkan motivasi belajar anak. Penelitian ini menggunakan teori Penetrasi Sosial oleh Irwin Altman dan Dalmás Taylor, serta menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dan paradigma konstruktivisme. Kategori informan penelitian ini adalah anak usia 13-15 tahun. Peneliti mengumpulkan data dengan wawancara melalui video call, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini adalah bahwa cara orang tua dalam meningkatkan motivasi belajar anak sangat berperan penting bagi perubahan perilaku anak dari malas menjadi rajin belajar, dan fenomena yang diangkat berkaitan dengan teori Penetrasi Sosial. Adanya komunikasi antarpribadi antara orang tua dan anak yang baik, maka anak akan bergerak ke arah positif dalam belajar; informan kunci tidak selalu menjadi komunikator dan informan pendukung tidak selalu menjadi komunikan. Seringkali ada kendala seperti karena gadget dan main dalam waktu yang lama, namun dapat diatasi orang tua dengan memotivasi anak dalam belajar melalui cara yang dilakukan orang tua.

Kata Kunci: anak, komunikasi antarpribadi, motivasi belajar, orang tua