

SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN IKLAN GRAB – #OVOMATIS
TERHADAP PERILAKU KONSUMEN (SURVEY
PADA VIEWERS YOUTUBE IKLAN GRAB -
#OVOMATIS)**



Disusun oleh:

WILLY M. TIOPAN

2016102952

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS
JAKARTA**

2020