

SKRIPSI

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PENGALAMAN
PELANGGAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN RESTORAN EATLAH HO
CHICK MINH**



Disusun oleh :

ANDREA MICHELLE

2016102802

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**