

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PENGALAMAN  
PELANGGAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN RESTORAN EATLAH HO CHICK  
MINH**

**ABSTRAK**

***Abstract:** this research aims to show the influence of Product Attributes, Customer Experience and Price Perceptions of Restaurant EATLAH Ho Chick Minh Customer Satisfaction. There are four variables in this research including Product Attributes, Customer Experience, Price Perceptions and Customer Satisfaction. The researchist used quantitative methods and the sample used in this research amounted 151 respondents who are customers of Restaurant EATLAH Ho Chick Minh.. The technique used in this research is purposive sampling which is part of non-probability sampling. The research data is analyzed with SPSS 23 shows that Product Attributes Variable does not have an influence on Customer Satisfaction, Customer Experience have an influence on Customer Satisfaction and Price Perceptions have an influence on Customer Satisfaction.*

***Keywords:** Product Attributes, Customer Experience, Price Perceptions, Customer Satisfaction*

***Abstrak:** Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Atribut Produk, Pengalaman Pelanggan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran EATLAH Ho Chick Minh. Terdapat empat variabel dalam penelitian ini yaitu Atribut Produk, Pengalaman Pelanggan, Persepsi Harga dan Kepuasan Pelanggan. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 151 responden yang merupakan pelanggan Restoran EATLAH Ho Chick Minh. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang merupakan bagian dari non-probability sampling. Data penelitian yang dianalisis menggunakan SPSS 23 menunjukkan bahwa variabel Atribut Produk tidak memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan, variabel Pengalaman Pelanggan memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan dan Variabel Persepsi Harga memiliki pengaruh terhadap Kepuasan Pelanggan.*

***Kata Kunci:** Atribut Produk, Pengalaman Pelanggan, Persepsi Harga, Kepuasan Pelanggan*