

## DAFTAR PUSTAKA

- Adytia, Yuniawati. (2015). *Pengaruh Costumer Experience Terhadap Revisi Intention Di The Trans Luxury Hotel*. Jurnal Tourism and Hospitalit Essential Vol V, No 1 halaman Manajemen Pemasaran Pariwisata. FPIPS UPI. Bandung.
- Alma, B. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Andini, C. P. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Promosi Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Tempat Makan Eatlah Tokyolk Cipete* (Doctoral dissertation, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta).
- Arli, D., & Tjiptono, F. (2014). *The end of religion? Examining the role of religiousness, materialism, and long-term orientation on consumer ethics in Indonesia*. Journal of Business Ethics, 123(3), 385-400.
- Assauri, Sofyan, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan kedelapan, Penerbit : Raja Grafindo, Jakarta.
- Azhari, M. I., Fanani, D., & Mawardi, M. K. (2015). *Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, 28(1), 143-148.
- Basu, S., & Ibnu, S. (2008). *Pengantar Bisnis. Edisi Ketiga, Liberty: Yogyakarta*.
- Bougie, & Sekaran. (2013). *Research Methods for Business: A skill Building Approach*. New York: John wiley@Sons.
- Buchari, A. (2014). *Marketing and Service Marketing Management*. Alfabeta: Bandung.
- Chandra, S. (2014). *The Impact Of Customer Experience Toward Customer Satisfaction And Loyalty Of Ciputra World Surabaya*. *iBuss Management*, 2(2).
- Chen, S. C., & Lin, C. P. (2015). *The Impact Of Customer Experience And Perceived Value On Sustainable Social Relationship In Blogs: An Empirical Study*. Technological Forecasting and Social Change, 96, 40-50.
- Daft, R. L. (2010). *Era Baru Manajemen. Edward Tanujaya, Edisi, 9*
- Daryanto, S. I. (2014). *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Cetakan I. Yogyakarta: Gava Media.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. 2009. *Studi Industri Kreatif Indonesia 2009*. Jakarta: Depdag RI.
- Dian Perdana, M. N., & Setiawan, A. A. (2017). *Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Steak Moen Moen Solo Grand Mall* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Fidela, V. (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kimteng Pekanbaru*. Jurnal Ilmiah Universitas Bakrie, 4(01).
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ginting, A. M., Rivani, E., Saragih, J. P., & Wuryandani, D. (2018). *Strategi pengembangan ekonomi kreatif di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Gitosudarmo, Indriyo. (1995). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Hair JR, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Edited Limited.

- Handoko, T., & Dharmmesta, B. S. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta. Universitas Gajah Mada.
- Harjati, L., & Venesia, Y. (2015). *Pengaruh kualitas layanan dan persepsi harga terhadap kepuasan pelanggan pada maskapai penerbangan Tiger Air Mandala*. E-Journal Widya Ekonomika, 1(1), 36791.
- Hasan, R. S. N. (2013). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Telepon Selular Merek Mito (Studi Kasus pada Konsumen CV. Pasadena Cellular Tanjung Karang, Bandar Lampung)*.
- Hasibuan, M. S. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Higgs, P. & Cunningham, S. (2008). *Creative Industries Mapping: Where have We Come from and Where are We Going? Creative Industries Journal*.1 (1), 7 30.
- Hijjah, R., & Ardiansari, A. (2015). *Pengaruh Customer Experience dan Customer Value terhadap Customer Loyalty melalui Customer Satisfaction*. *Management Analysis Journal*, 4(4).
- Husein Umar. (2005). *Metode Penelitian Untuk Tesis Dan Bisnis*, Jakarta: Grafindo Persada.
- Jiang, Pingjun dan Rosenbloom, Bert. (2005). *Customer Intention to Return Online: Price Perception, Attributelevel Performance, and Satisfaction Unfolding Over Time*. *International Journal of Marketing*. 4(1) pp: 20- 30
- Juwadi, Hendy Irawwan. (2004). *Kepuasan Pelayanan Jasa*. Erlangga, Jakarta.
- Indriantoro & Supomo. (2012). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFE.
- Kartika Sari, R., & Yulisetiarni, D. & Sudaryono. (2016). *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang dan Kepuasan Pelanggan Online Shopping Pada Mahasiswa Universitas Abdurachman Saleh Situbondo*. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 10(2), 115-126.
- Khristianto, Wheny. (2008). *Peluang dan Tantangan Industri Kreatif di Indonesia*, *Jurnal Bisnis dan Manajemen* (ISSN 1411-9366), Volume 5 Nomer 1, September 2008, Bandar Lampung.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran.*, Edisi 13 Jilid 1, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2014). *Prinsip-prinsip Manajemen* Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran*, alih bahasa Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. England: Pearson Educationn Limited.
- Kusumawati. (2013). *Analisis Pengaruh Costumer Experience Terhadap Minat Beli Ulang pada Konsumen The House of Raminten Yogyakarta*. Pdf.
- Laely Mustain, H. (2012). *Analisis Pengaruh Strategi Positioning terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Starbucks Coffee di Makassar*.
- Lonial, S. C., & Zaim, S. (2000). *Investigating of Product Attributes and Their Affect on Overall Satisfaction*. *Fatih University Publication*, hal, 553-564.
- Lovelock, C., & Wright, L. (2011). *Wirtz. Services Marketing: People, Technology, Strategy*.

- Mahyarni, M. (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior* (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal El-Riyasah*, 4(1), 13-23.
- Mari Elka Pangestu (2008). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025*. Jakarta: Departemen Perdagangan RI.
- Martono, N. (2010). *Metode penelitian kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder* (sampel halaman gratis). RajaGrafindo Persada.
- Meyer, C., & Schwager, A. (2007). *Understanding Customer Experience*. *Harvard Business Review*, 2, 117-126. ISSN : 1877-0428
- Montung, P. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).
- Nasermoadeli, A., Ling, K., Maghnati, F. (2013). "Evaluating the impact of Customer Experience on Purchasing Intention", *International Journal of Business and Management*; Vol.8, No. 6. Vol. 8, ISSN :1833- 3850.
- Nitriya, J. E. (2016). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Etis Konsumen dalam Membeli Perangkat Lunak Bajakan* (Doctoral dissertation, UII).
- Nopriani, N. (2016). *Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Kecap Manis ABC (Studi Ud. Toko Harapan Besar di Desa Suka Maju Dk 4d)* (Doctoral dissertation, Universitas Pasir Pengaraian).
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pamungkas, O. (2018). *Pengaruh Atribut Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel Pada Mahasiswa Mercu Buana Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Yogyakarta).
- Pangestu, M. E. (2009). *Pengembangan ekonomi kreatif indonesia 2025. disampaikan dalam Konvensi Pengembangan Ekonomi Kreatif, 2015*.
- Perdana, D., Nafi, M., & Setiawan, A. A. (2017). *Pengaruh Atribut Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Steak Moen Moen Solo Grand Mall* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Affect and Cognition and Marketing Strategy*. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, 36-65.
- Prahasto, A. (2017). *Analisis Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Produk Yakult (Studi pada Konsumen Yakult di Purwokerto Selatan)*(Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Pranoto, R. G. (2015). *Analisa Pengaruh Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Pada Konsumen Di Rosetta's Cafe & Resto Surabaya*. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-9.
- Priyatno, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan Spss 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Priyatno, D. (2014). *SPSS 22 Pengolah data terpraktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Priyatno, D. (2016). *Belajar Alat Analisis Data Dan Cara Pengolahannya Dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Purwanto, A., Erwan., Sulistyastuti R., Dyah. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.

- Puspaningrum, A. (2018). *Hypermarket Customer Loyalty: Product Attributes And Image Mediated By Value And Customer Satisfaction. Journal of Business and Retail Management Research*, 13(2).
- Rosmadi, M. L. N. (2017). *Implementasi Peran Transfer Knowledge Dalam Mengembangkan Industri Kreatif* (Studi Empiris pada Industri Rumah Tangga Susu Karamel Cisondari Kabupaten Bandung). In *Seminar Ekonomi dan Bisnis (SNEBIS)* (Vol. 1, No. 1).
- Sangadji, E. M. Sopiah. (2013). *Perilaku konsumen*, 206-207.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). Edisi 6. *Research Methods for Business*.
- Schiffman & Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Edisi 7. Prentice Hall. Jakarta.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L. L., & Hansen, H. (2011). *Consumer behaviour: A European adaptation*.
- Schmitt, B. (2010). *Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insights*. Columbia University, New York.
- Siregar, S. (2013). *Metode penelitian kuantitatif*. Jakarta: kencana.
- Siregar, S. (2015). *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Stanton, W. (2004). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono, P. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suharno & Sutarso. (2010). *Marketing In Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metodologi penelitian: Lengkap, praktis, dan mudah dipahami*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Sunyoto, D. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*, edisi keempat. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Utama, R. D. H., & Amelia, F. (2009). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk Teh Celup Sosro Dan 2 Tang* (Survei Pada Pelanggan Teh Celup di Griya Pahlawan dan Giant Pasteur Bandung). *Strategic: Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 9(2), 30-40.
- Utama, S. P., & Rochman, F. (2014). *Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Sikap dan Minat Pembelian Film Bajakan* (Studi pada Masyarakat Kota Malang). *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 11(4), 640-647.
- Utami, I. A. I. S., & Jatra, I. M. (2015). *Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan restoran Baruna Sanur*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(7).