

SKRIPSI

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT
PEMBELIAN DI RIDERS AND RULES**



Disusun oleh:

ANDRIANA PRATAMA

2016102549

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**