

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT PEMBELIAN DI RIDERS AND RULES

ABSTRAK

Abstract: *this research aims to show the influence of Social Media Marketing, and Product Quality on Riders and Rules Purchase Intention. There are three variables in this research including Social Media Marketing, Product Quality and Purchase Intention. The researchist used quantitative methods and the sample used in this research amounted 125 respondents who have seen Riders and Rules Instagram content. The technique used in this research is purposive sampling which is part of non-probability sampling. The research data is analyzed with SPSS 20 shows that Social Media Marketing Variable have an influence on Purchase Intention, and Product Quality have an influence on Purchase Intention.*

Keywords: *social media marketing, product quality, purchase intention, riders and rules.*

Abstrak: *Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Social Media Marketing, dan Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian di Riders and Rules. Terdapat tiga variabel dalam penelitian ini yaitu meliputi Social Media Marketing, Kualitas Produk, dan Minat Pembelian. Peneliti menggunakan metode kuantitatif dan sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 125 responden yang pernah melihat konten instagram Riders and Rules. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling yang merupakan bagian dari non-probability sampling. Data penelitian yang dianalisis menggunakan SPSS 20 menunjukkan bahwa variabel Social Media Marketing memiliki pengaruh terhadap Minat Beli, dan Variabel Kualitas Produk memiliki pengaruh terhadap Minat Beli.*

Kata Kunci: *social media marketing, kualitas produk, minat pembelian, riders and rules.*