

DAFTAR PUSTAKA

- AG.Suyono, Sri S, Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang Maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Ali, H. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Anggraini, Nenny. (2008). *Industri Kreatif, Jurnal ekonomi Desember 2008*. 8(3)
- Arumsari. (2012). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Politeknik Negeri Sriwijaya, Palembang.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Departemen Perdagangan Republik Indonesia. (2009). "Studi Industri Kreatif Indonesia 2009".
- Ferdinand. (2002). *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Desertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunelius, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Henry, S. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia
- Kurniasari, M dan Agung, B. (2018). "Pengaruh Social Media Marketing, Brand Awareness terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening pada J.CO Donuts & Coffe Semarang". *Diponegoro Journal of Social and Politic*. hlm. 4.
- Lidyawatie. (2008). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Marwanto, A. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS.
- Matandung, M. (2019). *Pengaruh Social Media Marketing via Instagram dan Electronic Word of Mouth terhadap Minat Beli Kaos Custom*. Universitas Ciputra, Surabaya

- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS - Bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: MediaKom.
- Purnamasari, A. (2019). *Pengaruh Job Involvement dan Kepuasan Kerja terhadap Komitmen Organisasi Karyawan Bank Jabar Banten (bjb) Kantor Cabang Cimahi*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Sangadji, E.M., dan Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sanusi, A. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Satria, A, A. (2017). "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada Perusahaan A-36". *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* Vol. 2, Nomor 1, hlm. 6-7.
- Siregar, S. (2015). *Statistika Terapan untuk Perguruan Tinggi*. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Siswanto, B. (2013). *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia, Pendekatan Administratif dan Operasional*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, S. (2011). *Analisis regresi untuk uji hipotesis*. Yogyakarta: Caps.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F dan Gregorius, C (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta: Andi.