

SKRIPSI

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING DAN
EXPERIENTAL MARKETING TERHADAP MINAT
BELI ULANG KONSUMEN HOME BISTRO DI CITRA
GARDEN**



Disusun Oleh :

ANGELINA LEONARDI

2016102291

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
INSTITUTE TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS
JAKARTA
2020**