

**SKRIPSI**

**PENGARUH *EKSTERIOR*, *GENERAL INTERIOR* DAN  
*SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI BAKMI ROBIN  
KELAPA GADING**



**Disusun Oleh:**

**ANGELA**

**2016102629**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS  
JAKARTA  
2020**