

SKRIPSI

**PENGARUH *CO-BRANDING* DAN *BRAND TRUST*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE
GORENG RASA CHITATO DI DKI JAKARTA**



Disusun oleh:

ARTAHSASTA PATRA WARDANA

2016102788

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS

INSTITUT TEKNOLOGI DAN BISNIS KALBIS

JAKARTA

2020