

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, K. &. (2014). *Principles of Marketing, 14 th edition*. New Jersey: Pearson.
- Armstrong, G. *et al.* (2015). *Principle Of Marketing, Sixth Edition*. Melbourne: Pearson Australia.
- Arikunto, S. 2009. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi 6. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Produksi dan Operasi. Edisi Revisi*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Badan Ekonomi Kreatif Indonesia. (2019). *Subsektor-Subsektor Industri Kreatif*. Retrieved April 5, 2019, from Bekraf: <http://www.bekraf.go.id/>
- Back Packer Jakarta (2018). *Review Café Titik Beku*. Retrieved April 27, 2018, from: <http://backpackerjakarta.com/review-cafe-titik-beku/>
- Café Titik Beku. (2019). *Sejarah Terbentuknya Café Titik Beku*. Retrieved April 17, 2019, from: <http://titikbeku.business.site/>
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hasibuan, M. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.
- Imantoro. (2018). *Pengaruh citra merek, iklan dan cita rasa terhadap keputusan pembelian* (Survei Terhadap Konsumen Mi Instan Merek Indomie di Wilayah Um Al- Hamam Riyadh). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 57 NO. 1, April 2018.
- Indasari, Nopika. 2017. *Pengaruh Cita Rasa, Nilai Gizi Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Yes Delivery Di Plosokandang Tulungagung*. *Jurnal Ekonomi*. Vol 01 No.7 Tahun 2017

- Kotler, Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & G. Armstrong. (2016). *Principle of Marketing Edisi 15*. Ebook: Pearson.
- Kotler, P.,& Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition Global*. Harlow, Essex, England : Pearson.
- Kotler, P.,& Amrstong, G. (2018). *Principles of Marketing, 17th Edition*. New Jersey : Pearson.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management*. Edisi Milenium, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kurniawan, Tommy. 2016. *Pengaruh Desain Kemasan, Cita Rasa dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Bumi Anugrah*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, vol. 1 NO. 4, Oktober 2016.
- Mangkunegara, A.B. (2002), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Ridwan, Muhammad. 2018. *Analisis Pengaruh Pelayanan dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Bebek Kaleyo Jatiwaringin*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Vol 1. No 01, November 2018.
- Robbins, P.,& Coulter. (2018). *Management 14e*. New Jersey: Pearson
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilegkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Sunyoto, D. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT. Replika.
- Terry, G. R. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran* Edisi 4, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Offset. Yogyakarta.
- Wijayanto, D. (2012). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

